

L'ORÉAL ДЛЯ БУДУЩЕГО  
**ВЕДЬ НАША ПЛАНЕТА  
ЭТОГО ДОСТОЙНА**





# СОДЕРЖАНИЕ

<b>SHARING BEAUTY WITH ALL,</b> Программа устойчивого развития Группы L'Oréal	<b>03</b>	<b>L'ORÉAL ДЛЯ БУДУЩЕГО —</b> <b>ВЕДЬ НАША ПЛАНЕТА ЭТОГО ДОСТОЙНА</b>	<b>05</b>
<b>ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ДЕЛЬФИН ВИГЬЕ-ОВАС,</b> международного президента марки L'Oréal Paris	<b>04</b>	<b>ВИДЕНИЕ И ДОСТИЖЕНИЯ</b>	<b>06</b>

## 01 НАША ЦЕЛЬ: СДЕЛАТЬ КРАСОТУ ЭКОЛОГИЧНОЙ

НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО: L'ORÉAL ДЛЯ БУДУЩЕГО —  
ВЕДЬ НАША ПЛАНЕТА ЭТОГО ДОСТОЙНА 08

### УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВСЕХ НАШИХ ПРОДУКТОВ

- SPOT, УНИКАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ  
ОЦЕНКИ ПРОДУКТОВ 11
- ОПТИМИЗАЦИЯ УПАКОВКИ 12
- ОТВЕТСТВЕННАЯ  
РАЗРАБОТКА ФОРМУЛ 18

### СНИЖЕНИЕ НАШЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПО ВСЕЙ ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

- РАБОТА С ИНКЛЮЗИВНЫМИ  
ПОСТАВЩИКАМИ 25
- УСТОЙЧИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО 26
- ПОВЫШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧНОСТИ РИТЕЙЛА 28
- РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
НАШИХ СОТРУДНИКОВ И КОМАНД 29
- ВОВЛЕЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ 30

ЭКОТРАНСФОРМАЦИЯ ELSEVE 33

НАШИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ 34

## 02 НАША МИССИЯ: РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН

### ПОДДЕРЖКА ЖЕНЩИН ВО ВСЕМ МИРЕ

- НАШИ ПРОГРАММЫ НА МЕСТАХ  
В ЧЕСТЬ И ПОДДЕРЖКУ ЖЕНЩИН 39

ПРОЯВЛЯЯ СОЛИДАРНОСТЬ ВО ВРЕМЯ  
КРИЗИСА COVID-19 40

### SHARING BEAUTY WITH ALL



#### УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ ОНЛАЙН

Узнайте больше о стратегии,  
обязательствах и инициативах L'Oréal  
в области устойчивого развития  
на [loreal.com/sharing-beauty-with-all](https://loreal.com/sharing-beauty-with-all)



e-accessibility

PDF-версия данного документа  
соответствует требованиям  
ISO 14289-1 к доступности  
интернет-контента. Она адаптирована  
для людей с ограниченными возможностями  
или слабым зрением

## Sharing Beauty With All

### ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГРУППЫ L'ORÉAL

В 2013 году L'Oréal запустила программу устойчивого развития *Sharing Beauty With All*, в рамках которой был установлен ряд конкретных обязательств по преобразованию бизнес-модели Группы в сторону большей инклюзивности и ответственности. Они охватывают всю нашу деятельность и всю цепочку создания стоимости — от разработки средств до дистрибуции, включая процесс снабжения сырьем, ответственное взаимодействие с нашими сотрудниками, поставщиками и сообществами. Эта программа устойчивого развития, наряду со строгим кодексом деловой этики, политикой продвижения разнообразия и инклюзивности, а также благотворительной деятельностью (при поддержке Фонда L'Oréal и отдельных брендов), позволит компании L'Oréal достичь 16 из 17 целей в области устойчивого развития, которые были определены на конференции ООН в 2015 году.

В 2020-м, уже пятый год подряд, L'Oréal была признана мировым лидером в области охраны окружающей среды, получив три высшие оценки «А» в рейтинге CDP (Carbon Disclosure Project) за мероприятия, направленные на борьбу с изменением климата, защиту лесов и водной безопасности.

Опираясь на высокие результаты, L'Oréal решила приумножить свои усилия с помощью программы под названием *L'Oréal for the Future* («L'Oréal ради будущего»). Наши обязательства в отношении 2030 года знаменуют собой начало более радикальной трансформации и отражают наш взгляд на то, какими должны быть видение, цель и ответственности компании для решения задач, стоящих перед миром.

Как главный бренд Группы, L'Oréal Paris вносит непосредственный вклад в эти достижения. На их основе мы разработали новый десятилетний план, руководствуясь амбициозными целями и убежденностью в необходимости расширения прав и возможностей женщин. В частности, перед лицом беспрецедентного климатического кризиса мы снизим выбросы парниковых газов на 50% в расчете на единицу готовой продукции к 2030 году.

Ведь наша планета этого достойна.





# Вступительное слово

## НАША ПЛАНЕТА ТОЖЕ ЭТОГО ДОСТОЙНА



ДЕЛЬФИН ВИГЬЕ-ОВАС,  
международный президент марки L'Oréal Paris

“**МЫ РЕШИЛИ СНИЗИТЬ  
УРОВЕНЬ ВЫБРОСОВ  
ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ  
НА 50% В РАСЧЕТЕ  
НА ЕДИНИЦУ ГОТОВОЙ  
ПРОДУКЦИИ К 2030 ГОДУ  
И УСКОРИТЬСЯ, ИНВЕСТИРУЯ  
10 МИЛЛИОНОВ ЕВРО  
В ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ  
ПРОЕКТЫ**”

**В** L'Oréal Paris мы прокладываем новые пути в науке, чтобы наши потребители получали самые лучшие косметические продукты. Если для нашей научной деятельности ключевыми факторами являются прозрачность, безопасность и активная позиция, то для бренда не менее важно включиться в борьбу с изменением климата. Без этого работать уже просто нельзя. Ученые говорят, что у нас есть девять с половиной лет, чтобы вдвое сократить выбросы CO<sub>2</sub>, ведущие к изменению климата. Как косметический бренд номер один в мире\*, мы имеем прекрасную возможность играть ведущую роль в своем секторе, подавая пример и создавая спрос на экологически чистую красоту. Вот почему мы решили к концу 2030-го снизить уровень выбросов углекислого газа на 50% на единицу готовой продукции (по сравнению с 2016 годом) и ускориться, вложив 10 млн евро в экологические проекты, которые имеют и социальную направленность: поддержку и расширение прав и возможностей женщин и продвижение гендерного равенства в сообществах во всем мире.

Как косметический бренд, получающий многие виды сырья из природы, мы остро чувствуем красоту нашей планеты, ее хрупкость и понимаем ту роль, которую мы можем сыграть в ее защите. Сохранение биоразнообразия и борьба с изменением климата помогут нам защитить экосистемы и продолжать производить продукты, которые нравятся потребителям во всем мире.

Вот почему мы внедрили строгую программу устойчивого развития. В 2017 году мы начали с систематического снижения воздействия на окружающую среду всех наших новых или обновленных продуктов. Мы поставили цель полностью заменить переработанным ПЭТ пластик для изготовления упаковки, такой как флаконы для Elseve в Европе. Другой пример — повышение биоразлагаемости наших продуктов. Пришло время ускорить внедрение устойчивых инноваций, чтобы сыграть свою роль в переходе к экономике замкнутого цикла и снижении воздействия нашей продукции на окружающую среду. Ясно одно: если мы хотим отстаивать принципы устойчивого развития в категории красоты, необходимо сотрудничать со всеми нашими партнерами: поставщиками, розничными торговцами, потребителями.

Нам предстоит пройти долгий путь, но мы помогаем своим сотрудникам стать экспертами в области устойчивого развития и ставим социальные и экологические соображения во главу всех наших действий, чтобы добиться значительного прогресса в области устойчивого развития во всех наших продуктах. Мы годами боремся за расширение прав и возможностей женщин, повышение их уверенности в себе, предоставление им инструментов, чтобы они могли покорить мир, и наше стремление к устойчивому развитию согласуется с этой борьбой, поскольку женщины становятся первыми и наиболее многочисленными жертвами изменения климата.

Как косметический бренд номер один в мире, мы можем изменить код красоты в пользу требовательной и желанной экологически чистой красоты. Вступая в новое десятилетие под знаком действия, мы видим впереди долгий путь. Но мы сохраним силу и решимость в нашем стремлении изменить ситуацию к лучшему.

Ведь вы этого достойны. Ведь планета этого заслуживает.

\* Источник: Euromonitor.

# L'Oréal для будущего —

## ВЕДЬ НАША ПЛАНЕТА

## ЭТОГО ДОСТОЙНА



### НАШЕ ВИДЕНИЕ

**Борьба с изменением климата и приверженность устойчивому развитию**



### НАША МИССИЯ

**Внутренняя трансформация L'Oréal Paris ради сохранения целостности планеты**



### НАШИ ДЕЙСТВИЯ

**Снижение выбросов CO<sub>2</sub> на 50% на единицу продукции (по сравнению с 2016 годом)**

Прежде всего мы провели анализ углеродного следа на каждом этапе жизненного цикла продукта (подробнее см. на с. 8). Был предпринят ряд шагов относительно пластика, веса стекла и металла в наших продуктах. Кроме того, учитываются биоразлагаемость средств и расход воды для их смывания.

**Выделение 10 млн евро на инвестиции в экологические проекты**

Чтобы улавливать остаточный углерод (по нашим оценкам, в 2030 году, после сокращения нашего углеродного следа на 50%, нам придется компенсировать 2,7 млн тонн CO<sub>2</sub>), мы выбрали ряд международных проектов — от сохранения лесов, восстановительного сельского хозяйства до экологически чистых источников электроэнергии. Все эти проекты также имеют социальную направленность — расширение прав и возможностей женщин в их сообществах. Реализация начнется не позднее 2021 года, чтобы постепенно покрыть наши выбросы углерода к 2030 году.





# Видение И ДОСТИЖЕНИЯ



Опираясь на свои сегодняшние достижения, L'Oréal Paris поставила амбициозные цели в области устойчивого развития на 2025 и 2030 годы в соответствии с программой устойчивого развития Группы L'Oréal. Эти цели будут определять ее прогресс в достижении экологичности красоты при одновременном стремлении к конечной цели по выбросам углерода.



## ЭКОДИЗАЙН ПРОДУКТОВ

НА 2020 ГОД

**93%** ✓

наших новых или обновленных продуктов\* улучшены на основе метода жизненного цикла

К 2030 ГОДУ

**100%**

НАШИХ ПРОДУКТОВ БУДУТ ВЫПОЛНЕНЫ В ЭКОДИЗАЙНЕ



## УПАКОВКА

В 2020 ГОДУ >>> К 2025 ГОДУ >>> К 2030 ГОДУ

**76%** ✓

ПЭТ сделано из переработанного пластика

В 2020 ГОДУ

флаконы обновленного шампуня и кондиционера ELSEVE во всех странах Европы состоят на

**100%**

ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА

**50%**

пластика будет составлять переработанный, из которого 100% — вторичный ПЭТ

К 2025 ГОДУ

**100%**

всей нашей пластиковой упаковки станет перерабатываемой, многоразовой или биоразлагаемой

**100%**

ПЛАСТИКА БУДЕТ ПОЛУЧЕНО ЗА СЧЕТ ПЕРЕРАБОТКИ ИЛИ БИОТЕХНОЛОГИЙ, что позволит больше не использовать первичный нефтехимический пластик

К 2030 ГОДУ

**20%**

мы снизим на ОБЪЕМ УПАКОВКИ, используемой для наших продуктов, по сравнению с 2019 годом



## ФОРМУЛЫ

В 2020 ГОДУ >>> К 2030 ГОДУ

**11 538** ✓

человек получают поддержку в рамках программ экологичной добычи сырья

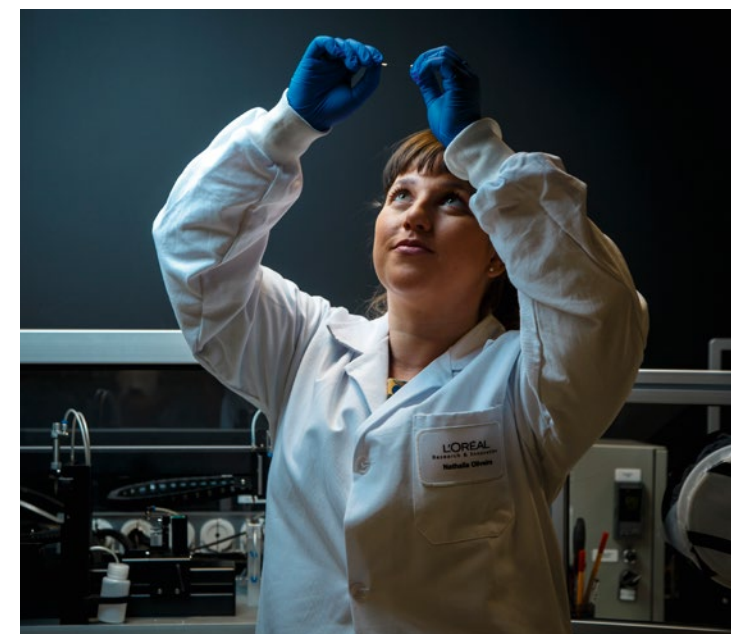
**100%**

НАШЕГО ВОЗОБНОВЛЯЕМОГО И МИНЕРАЛЬНОГО СЫРЬЯ будет получено из устойчивых источников

В 2030 ГОДУ

**95%**

НАШИХ ИНГРЕДИЕНТОВ БУДЕТ ИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ или получено из полезных ископаемых, встречающихся в изобилии



## КЛИМАТ

В 2030 ГОДУ **-50%**

ВЫБРОСОВ CO<sub>2</sub> НА ГОТОВЫЙ ПРОДУКТ ПО СРАВНЕНИЮ С 2016 ГОДОМ

В 2020 ГОДУ **11**

ОБЪЕКТОВ ✓ являются углеродно-нейтральными\* (из 26 заводов)

К 2025 ГОДУ **100%**

ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛОЩАДОК СТАНУТ УГЛЕРОДНО-НЕЙТРАЛЬНЫМИ



## ВОДА

К 2030 ГОДУ

**100%**

НАШИХ ЗАВОДОВ ПЕРЕЙДУТ НА ЗАМКНУТЫЙ ЦИКЛ ВОДОСНАБЖЕНИЯ\*\*

К 2030 ГОДУ

у нас будет полный ассортимент БЕЗВОДНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ВОЛОС



## ТРАНСПОРТ

К 2030 ГОДУ

для каждого продукта мы снизим интенсивность выбросов CO<sub>2</sub>, связанных с ТРАНСПОРТИРОВКОЙ, на **50%**



## ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ДОСТОВЕРНОСТИ

Здесь L'Oréal Paris сообщает о результатах в области устойчивого развития и своих достижениях на конец 2020 года.

На страницах этого отчета подробно представлены цифры и деятельность, связанные с этими результатами. Deloitte выразил ограниченный уровень аудиторского подтверждения достоверности показателей, отмеченных этим значком ✓.

См. «Отчет по подтверждению достоверности—2020» в разделе Publications по адресам:

- [loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources](https://loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources)
- [loreal-finance.com/eng/registration-document](https://loreal-finance.com/eng/registration-document)

\* К улучшенным продуктам относятся продукты с новой или обновленной формулой и/или упаковкой (исключая субпродукты и нормативные разработки, а также непроданные, разработанные, но еще не произведенные продукты и промпродукты). Улучшение их экологического или социального профиля определяется при помощи специально разработанного инструмента SPOT (Sustainable Product Optimization Tool), исходя из таких критериев, как применение экологически чистой, зеленой химии, возобновляемость, биоразлагаемость, степень экотоксичности, переработанный материал и управление утилизацией, вклад в сообщества, отображение информации или доступность.

\* Объект может претендовать на статус «углеродно-нейтральный», если он отвечает следующим требованиям:

- Прямые выбросы CO<sub>2</sub> (категория 1) = 0, за исключением газа, используемого для общественного питания, жидкого топлива, используемого для испытаний или технического обслуживания спринклерных систем, утечек хладагента, если они ниже 150 тонн CO<sub>2</sub>-эквивалента в год.
- Косвенные выбросы CO<sub>2</sub> (рыночный метод определения, категория 2) = 0.

\*\* «Завод с замкнутым циклом водоснабжения» — вся вода, необходимая для производственных процессов (очистное оборудование, производство пара и т. д.), должна быть полностью получена из воды, рециркулируемой в замкнутом контуре, без использования воды из общественных систем водоснабжения.



# 01 НАША ЦЕЛЬ: СДЕЛАТЬ КРАСОТУ ЭКОЛОГИЧНОЙ

Являясь косметическим брендом номер один в мире\*, L'Oréal Paris имеет прекрасную возможность стать лидером в области устойчивого развития. Мы полностью включились в решение этой задачи, улучшая все свои продукты по всей цепочке создания — от дизайна упаковки и рецептуры до заводов, поставщиков и добычи сырья. Как лидер, мы также хотим пойти дальше, взяв на себя смелое обязательство к 2030 году сократить на 50% выбросы углекислого газа на единицу продукции.

*Наше обязательство:*

## L'ORÉAL для БУДУЩЕГО — ВЕДЬ НАША ПЛАНЕТА ЭТОГО ДОСТОЙНА

ПРИНЯТИЕ АМБИЦИОЗНЫХ МЕР ПО БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА, ПОДКРЕПЛЕННЫХ ИЗМЕРИМЫМИ ЦЕЛЯМИ, ИМЕЕТ РЕШАЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПЕРЕД ЛИЦОМ БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫХ ПРОБЛЕМ, СВЯЗАННЫХ С ЭТИМ ИЗМЕНЕНИЕМ. ВОТ ПОЧЕМУ МЫ РЕШИЛИ К 2030 ГОДУ СНИЗИТЬ НА 50% ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ НА ЕДИНИЦУ ГОТОВОГО ПРОДУКТА.

### СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА

Для достижения этой цели мы прежде всего займемся сокращением выбросов, связанных со всей нашей деятельностью (категории 1, 2 и 3). Оптимизация всей цепочки создания стоимости будет способствовать снижению выбросов парниковых газов, сокращению потребления воды и образования отходов на единицу готовой продукции, а также минимизации экологического следа от ее транспортировки.

#### ВОЗМОЖНОСТИ L'ORÉAL PARIS для ВЛИЯНИЯ НА КЛИМАТ

ИНГРЕДИЕНТЫ	УПАКОВКА	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОРМУЛЫ	УТИЛИЗАЦИЯ УПАКОВКИ	СТЕНДЫ В МЕСТАХ ПРОДАЖ	ПРОДВИЖЕНИЕ/ ПОДАРКИ
Использование возобновляемых ингредиентов 100% экологически чистых натуральных ингредиентов	Уменьшение выбросов финишных процессов (напр.: отказ от металлизации)	Водосберегающие технологии и услуги	Создание новых каналов сбора отходов для продукции	Экодизайн: более легкие, пригодные для вторичной переработки, из переработанных материалов, многоразовые, не электронные	Подарки с экодизайном
Разработка ингредиентов из зеленой химии	Меньше материалов: сокращение веса, размеров; многоразовая упаковка, со сменными блоками	Формулы и продукты, в которых используется меньше воды (напр.: легко смываемые, без смывания или стойкие)	Увеличить использование перерабатываемых материалов и удалить препятствия для переработки	Уменьшение количества	Виртуальное продвижение
Экоконцепции формул (повышение биоразлагаемости, уменьшение водного следа)	Значительное увеличение количества переработанных после использования и возобновляемых материалов (напр.: пластмасс из биологических источников)				

**СОКРАТИТЬ ВЫБРОСЫ CO<sub>2</sub> (ПО СРАВНЕНИЮ С 2016 ГОДОМ) КАК МИНИМУМ НА 50% В РАСЧЕТЕ НА ЕДИНИЦУ ПРОДУКЦИИ И НА 25% В АБСОЛЮТНОМ ВЫРАЖЕНИИ**

План действий Группы L'Oréal по сокращению выбросов парниковых газов согласуется с международными усилиями по сдерживанию глобального потепления (не допуская повышения средней температуры на планете более чем на 1,5 °C) и был одобрен Инициативой по научным целям. Для его выполнения и в рамках обязательств Группы цель компании L'Oréal Paris — к 2030 году сократить как прямые (категория 1 и 2), так и косвенные (категория 3) выбросы углекислого газа на 50% в расчете на единицу готовой продукции по сравнению с 2016 годом. Мы будем принимать меры по снижению углеродного следа наших ингредиентов и упаковки, продвигать инициативы по сокращению выбросов углерода в нашей цепочке поставок и производственных процессах, а также помогать нашим потребителям производить меньше выбросов при использовании наших продуктов.

План действий Группы L'Oréal по сокращению выбросов парниковых газов согласуется с международными усилиями по сдерживанию глобального потепления (не допуская повышения средней температуры на планете более чем на 1,5 °C) и был одобрен Инициативой по научным целям. Для его выполнения и в рамках обязательств Группы цель компании L'Oréal Paris — к 2030 году сократить как прямые (категория 1 и 2), так и косвенные (категория 3) выбросы углекислого газа на 50% в расчете на единицу готовой продукции по сравнению с 2016 годом. Мы будем принимать меры по снижению углеродного следа наших ингредиентов и упаковки, продвигать инициативы по сокращению выбросов углерода в нашей цепочке поставок и производственных процессах, а также помогать нашим потребителям производить меньше выбросов при использовании наших продуктов.

### ЧТО ТАКОЕ НАУЧНО ОБОСНОВАННАЯ ЦЕЛЬ?

Цели по сокращению выбросов парниковых газов, которые ставят себе компании, считаются научно обоснованными, если они соответствуют рекомендациям ученых-климатологов относительно прогресса, необходимого для выполнения Парижского соглашения. Согласно этому историческому соглашению, к которому в 2015 году пришли правительства 195 стран, подписавшие его стороны должны удерживать глобальное потепление на уровне значительно ниже 2 °C (по сравнению с доиндустриальным уровнем) и прилагать усилия, чтобы повышение глобальной температуры не превышало 1,5 °C.

### ЧТО ТАКОЕ КАТЕГОРИИ 1, 2 И 3 ВЫБРОСОВ CO<sub>2</sub>?

#### Категория 1

Прямые выбросы от источников, принадлежащих отчитывающейся организации или контролируемых ею

#### Категория 2

Косвенные выбросы, связанные с потреблением электроэнергии, тепла или пара, необходимых для производства продукта или работы организации

#### Категория 3

Прочие косвенные выбросы, связанные с цепочкой поставок («вверх по цепочке») и использованием продукции и услуг в течение их жизненного цикла («вниз по цепочке»)



### ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

Не ограничиваясь снижением выбросов на 50% на готовый продукт, L'Oréal Paris идет еще дальше и выделяет 10 миллионов евро на импакт-инвестиции в экологические проекты. Совместно с группой South Pole, мировым лидером в области глобальных решений по борьбе с изменением климата, бренд поддерживает экологические проекты, а также социальные программы по вовлечению женщин в производственную деятельность и развитию ремесленного производства.

## ЖЕНЩИНЫ И КЛИМАТ

Изменение климата сильнее сказывается на самых уязвимых группах населения как в развитых, так и в развивающихся странах, усиливая существующее неравенство. Женщины часто сталкиваются с более серьезными рисками и тяжелым бременем из-за культурных норм, ролей и обязанностей.

Для L'Oréal Paris противодействие изменению климата — это еще одно средство в последовательной борьбе за права и возможности женщин, за более справедливое будущее для них. Но также и способ помочь им утвердиться в качестве новаторов и носителей перемен.

Мы будем специально разрабатывать проекты, направленные на поддержку женщин и продвижение гендерного равенства, и инвестировать в них, изменяя к лучшему жизнь множества женщин, которые участвуют в создании наших продуктов. Поэтому и при планировании своих экологических программ мы учитываем их влияние на гендерное равенство, выбирая проекты, которые в первую очередь приносят пользу женщинам, помогая им добиться большей экономической независимости в своих сообществах.





# УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВСЕХ НАШИХ ПРОДУКТОВ

L'Oréal Paris принимает меры по уменьшению воздействия каждого нового и обновленного продукта на окружающую среду и социальную сферу.

СТРАНИЦА 11

SPOT, уникальный инструмент оценки продуктов

СТРАНИЦА 12

Оптимизация упаковок

СТРАНИЦА 18

Ответственная разработка формул



## SPOT, уникальный инструмент ОЦЕНКИ ПРОДУКТОВ



### В ДВУХ СЛОВАХ

- SPOT—инструмент Группы L'Oréal, который измеряет воздействие продукта на протяжении его жизненного цикла.
- Согласно этому инструменту каждый запускаемый продукт должен меньше воздействовать на окружающую среду и социальную сферу.

В процессе разработки и запуска новой продукции мы применяем SPOT (Sustainable Product Optimization Tool) — инструмент оптимизации продуктов в рамках концепции устойчивого развития, который позволяет оценивать их влияние на общество и окружающую среду. Метод основан на анализе жизненного цикла и измеряет воздействие продукта на всем его протяжении. Он учитывает 14 различных факторов влияния продукта на планету, включая выбросы углекислого газа, нехватку и качество воды, загрязнение отходами, потерю биоразнообразия и истощение ресурсов.

Этот инструмент стали использовать все бренды Группы L'Oréal. Он позволяет:

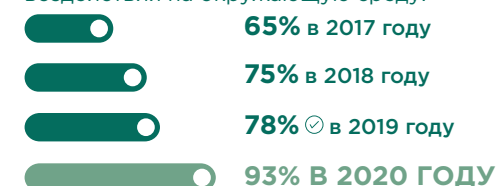
- моделировать различные варианты разработки, чтобы оценить их воздействие на окружающую среду и общество, а также определить потенциал для улучшения;
- получить количественную оценку снижения по каждому аспекту влияния средства и реализовать улучшения по четырем направлениям: упаковка, экологичность формулы, доля возобновляемых компонентов, полученных экологичным способом или с использованием зеленой химии, а также позитивное социальное влияние продукта.

SPOT позволяет присваивать баллы каждому продукту. Если оценка не показывает улучшения экологических и социальных показателей по сравнению с исходным уровнем (в аналогичном семействе продуктов), продукт не может быть запущен. Совместными усилиями наши исследователи, разработчики продукции, а также отделы по упаковке и производству постоянно работают над решениями, направленными на уменьшение воздействия.

# 93% ✓

В 2020 ГОДУ 93% НАШИХ ПРОДУКТОВ  
БЫЛИ УЛУЧШЕНЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
МЕТОДОЛОГИИ SPOT.

Процент продуктов со сниженным уровнем воздействия на окружающую среду:



\* Распространяется на продукцию, производимую L'Oréal, за исключением полностью закупленных, недавних приобретений, тестеров, пробных форматов и т. п.

### В ФОКУСЕ

Как мы совершенствуем  
упаковку и формулы  
при помощи SPOT

#### ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА

**Упаковка:** тюбик тонирующего флюида **Skin Paradise** теперь на 25% состоит из переработанного полиэтилена, что позволяет экономить около 40 тонн первичного пластика в год.

#### СРЕДСТВА ДЛЯ ВОЛОС

**Упаковка:** мы перешли на горячее тиснение флаконов шампуня Elseve, отказавшись от металлизированных этикеток, которые затрудняют эффективную переработку пластиковых бутылок.

Отсутствие защитной пленки на упаковке продуктов также обусловлено стремлением марки отказаться от использования материалов (включая пластик), наносящих вред окружающей среде. Вся продукция бренда, начиная со средств гаммы «Revitalift Лазер», в ближайшее время будет выпускаться без пленочной упаковки.





# Оптимизация УПАКОВКИ

## В ДВУХ СЛОВАХ

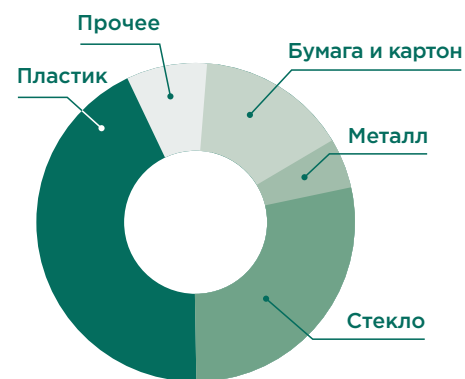
L'ORÉAL PARIS УСКОРЯЕТ ПЕРЕХОД К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА ЗА СЧЕТ:

- использования в своей продукции переработанных материалов с целью поэтапного отказа от первичного пластика к 2030 году;
- перехода к пластиковой упаковке, на 100% пригодной к повторному наполнению, многоразовой, перерабатываемой или биоразлагаемой, к 2025 году;
- снижения веса своей продукции.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕРАБОТАННЫХ МАТЕРИАЛОВ В НАШИХ ПРОДУКТАХ

# 98 722 тонны

КАЖДЫЙ ГОД МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ 98 722 ТОННЫ МАТЕРИАЛОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ 51 256 ТОНН ПЛАСТИКА (ПО ДАННЫМ 2020 ГОДА).



По мере роста мирового населения, усиления нагрузки на ограниченные природные ресурсы и увеличения количества образующихся отходов нам жизненно необходимо пересмотреть принципы разработки, производства и потребления. L'Oréal Paris работает над ускорением перехода к экономике замкнутого цикла, где материалы используются как можно дольше, путем оптимизации возможности повторного использования упаковки, экономии ресурсов и предотвращения загрязнения пластиком. Это подразумевает увеличение содержания переработанных материалов в нашей упаковке.



## МЕНЬШЕ ПЛАСТИКА ЛУЧШЕГО КАЧЕСТВА

Поиск высококачественного переработанного пластика для нашей упаковки может быть сложной задачей. Для обеспечения высоких стандартов качества и безопасности упаковки мы используем только сертифицированный пищевой пластик. Но в настоящее время количество переработанных пластиковых материалов, соответствующих стандартам качества пищевых продуктов, ограничено.

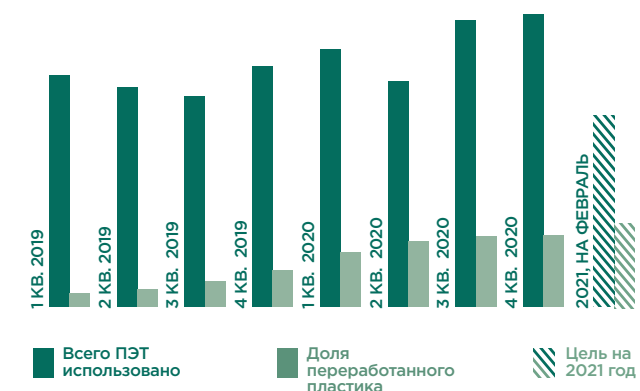
Чтобы стимулировать спрос на переработанный пластик, Группа L'Oréal поддерживает исследования и разработку новых технологий и процессов, направленных на масштабное получение высококачественного вторичного пластика. В частности, установила партнерство с новаторами в области переработки, такими как Carbios, LOOP™ и PureCycle. Поддерживая их усилия по повышению привлекательности для потребителей высококачественного вторичного ПЭТ или ПП, мы также обеспечим себя поставками этих материалов в будущем.

## В ФОКУСЕ

### ПЕРВИЧНЫЙ ПЛАСТИК УХОДИТ В ПРОШЛОЕ

На конец 2020 года все 250 миллионов флаконов для шампуней и кондиционеров Elseve в Европе на 100% состояли из переработанного ПЭТ, что позволило нам сэкономить 7000 тонн первичного пластика.

МЫ НАЧАЛИ ВКЛЮЧАТЬ ПЕРЕРАБОТАННЫЙ ПЛАСТИК В СВОИ ПРОДУКТЫ, ОСОБЕННО ФЛАКОНЫ, И К КОНЦУ 2020 ГОДА ВЫШЛИ НА 22,4% МИРОВОГО ОБЪЕМА ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЭТ\* И 19,4% ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА ВСЕХ ТИПОВ.



## ЦЕЛЬ-2025

В 2025 году 100% ПЭТ и 50% всего пластика в упаковке нашей продукции будет получено за счет переработки.

\* LOOP™ Industries — компания, специализирующаяся на переработке пластмасс, которая поставляет Группе пищевой ПЭТ, полученный путем переработки (химической деполимеризации). Carbios-пионер в области разработки ферментативных процессов для биоразложения и биологической утилизации пластмасс.

\*\* Полиэтилентерефталат (ПЭТ) — наиболее распространенный термопластичный полимер из класса полиэфинов, используется для производства волокон для одежды, емкостей для жидкостей и пищевых продуктов, термоформовки и в сочетании со стекловолокном для технопластиков.



### ПЕРЕРАБОТАННОЕ СТЕКЛО

Мы также работаем над использованием вторичного стекла, особенно для наших продуктов по уходу за кожей, где стекло составляет 60% упаковочных материалов.

- Упаковка кремов Revitalift и «Возраст Эксперт» содержит 25% переработанного стекла, что позволяет нам экономить около 2 273 тонн первичного материала в год.

- В США мы работаем над тем, чтобы у всей косметики и средств по уходу за кожей 20% стекла было вторично переработанным. Например, сейчас вводятся следующие продукты:

- › Revitalift 1.5% Pure Hyaluronic Acid Serum (флакон 30 мл);
- › Revitalift Triple Power Anti-Aging Moisturizer / Night Creams (квадратная баночка 50 мл);
- › True Match Liquid Foundation (флакон 30 мл).

### ПЕРЕРАБОТАННЫЙ АЛЮМИНИЙ

Что касается алюминия, упаковка аэрозоля Men Expert Auto Aluminium содержит 25% переработанного алюминия.

### ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО БУМАГИ И КАРТОНА

100% бумаги или картона, которые мы используем для вторичной упаковки, имеют сертификаты FSC или PEFC, подтверждающие, что древесное волокно, используемое для их изготовления, происходит из ответственно управляемых лесов.

# 100%

БУМАГИ И КАРТОНА,  
КОТОРЫЕ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ  
ДЛЯ ВТОРИЧНОЙ УПАКОВКИ,  
СЕРТИФИЦИРОВАНЫ  
FSC ИЛИ PEFC.



### ДЕЛАЕМ УПАКОВКУ ПРИГОДНОЙ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ

Группа L'Oréal взяла на себя обязательство в рамках инициативы «Новая экономика пластмасс» (New Plastics Economy) Фонда Эллен МакАртур, что к 2025 году вся ее пластиковая упаковка станет пригодной для повторного наполнения, многоразовой, перерабатываемой или биоразлагаемой. L'Oréal Paris полностью вовлечена в выполнение этого непростого обязательства и с 2018 года создала в своих командах целевые группы, чтобы сделать свои упаковочные материалы, форматы и дизайн пригодными для вторичной переработки.

Чтобы повысить возможность вторичной переработки упаковки нашей продукции, мы прежде всего вы-

ясняем, какие материалы, их сочетания или технологии оформления упаковки могут стать препятствием для вторичной переработки, и анализируем, какие проблемы могут возникнуть со всеми используемыми нами упаковочными материалами. Основываясь на этих выводах, мы находим пригодные для вторичной переработки альтернативы и оптимизируем нашу упаковку, используя передовой опыт. Например, команды L'Oréal Paris Men Expert проверили весь свой продуктовый портфель, чтобы выявить потенциальные проблемы с вторичной переработкой, и начали поиск наилучших вторичных материалов для каждого продукта.





## КРУПНЫМ ПЛАНОМ

### СОВЕТЫ ПО УТИЛИЗАЦИИ ОТ L'ORÉAL PARIS MEN EXPERT

**Решение проблемы черного пластика.** Черный пластик не всегда обнаруживается при автоматической сортировке различных видов отходов. Чтобы черный пластиковый флакон дезодоранта Men Expert Roll-On гарантированно попадал на переработку, наша рабочая группа совместно с ключевым поставщиком упаковки разработала новый вариант этого материала, который определяется правильно. В результате все упаковки роликсового дезодоранта Men Expert, произведенные в 2020 году, пригодны для переработки.

**От металлизированных наклеек к горячему тиснению.** Металлизированные этикетки на упаковке продукта обычно опознаются в процессе сортировки отходов как посторонние включения, поэтому упаковки не отправляются на переработку. Чтобы решить эту проблему, мы перевели все этикетки на горячее тиснение, что позволяет эффективно обнаруживать их в потоках вторичной переработки.

**Пленка ПЭТ.** Ламинирующая пленка все еще не подлежит переработке. Чтобы избежать образования пластиковых отходов, мы отказались от ее применения на всей упаковке нашей продукции, что позволяет ежегодно экономить 4 тонны пластика.

Так, оптимизируя все материалы, из которых состоит упаковка средств L'Oréal Paris Men Expert, мы повысим ее пригодность к вторичной переработке с 24% в начале 2018 года до 94% к 2022 году.



Путь к 100% перерабатываемой упаковке непрост, поскольку некоторые материалы, такие как упаковка декоративной косметики, пробники или саше, содержащие несколько видов материалов, еще не подлежат переработке. Вместе с нашими поставщиками и отделами по упаковке мы разрабатываем инновационные форматы, пригодные для вторичной переработки. Оптимизация технологии для наилучшей защиты формулы при сохранении эффективности для потребителя потребует времени, но мы по-прежнему твердо намерены достичь нашей цели к 2025 году.

**Подробнее о наших инициативах по оказанию помощи потребителям в разделении упаковки косметических продуктов см. на с. 31.**



## ЦЕЛЬ-2025

К 2025 году наша пластиковая упаковка на **100%** станет пригодной для повторного наполнения, многоразовой и перерабатываемой или биоразлагаемой.



## СНИЖЕНИЕ ВЕСА НАШИХ ПРОДУКТОВ

Чтобы помочь сохранить природные ресурсы и уменьшить углеродный след нашей продукции, мы работаем над облегчением всей нашей упаковки. Например, мы снизили вес алюминия в аэрозоле L'Oréal Paris Men Expert Carbon Protect на 5,1 грамма на бутылку, что дает 135 тонн экономии алюминия ежегодно. За счет уменьшения веса банки крема Revitalift мы сократили использование стекла для этого продукта на 11 грамм на банку. Это экономия 434 тонн стекла в год. Мы уменьшили вес всех коробок и инструкций у всех серий красок для волос (Préférence, Casting и Colorista), что позволяет ежегодно экономить заметные количества бумаги.



За счет значительной оптимизации веса и объема эта экономия материалов также способствует снижению выбросов углекислого газа при транспортировке.



## ВТОРАЯ ЖИЗНЬ УПАКОВКИ: ПРОДВИГАЕМ ПОВТОРНОЕ НАПОЛНЕНИЕ И МНОГОРАЗОВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Свои первые многоразовые баночки для средств ухода за кожей L'Oréal Paris выпустила в Китае — в 2018 году для Revitalift Filler и в 2019-м для Age Perfect Peony Lumière. Эти форматы позволяют нам сократить объем одноразовых упаковочных отходов, связанных с этими продуктами. Сейчас мы изучаем аналогичные форматы для Европы и призываем потребителей перенять эти новые косметические привычки.

**Узнать больше о наших инициативах, направленных на то, чтобы дать вторую жизнь упаковке, можно на с. 30.**



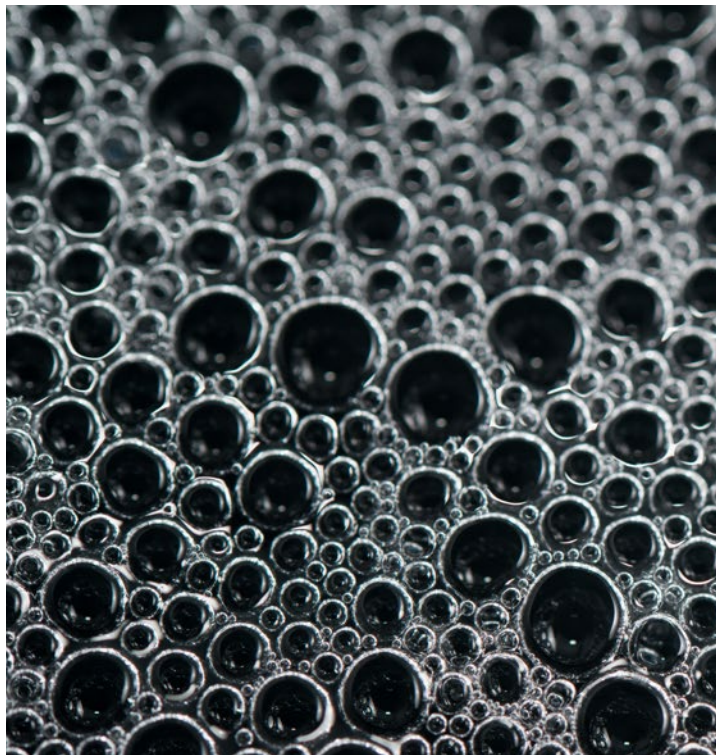
# Ответственная РАЗРАБОТКА ФОРМУЛ



## КРАТКО

- Потребители доверяют L'Oréal Paris в отношении прозрачности ее ингредиентов и методов.
- Все начинается с добычи сырья экологически безопасным способом — с бережным отношением к биоразнообразию, продвижением зеленых наук и сохранением лесов.
- Чтобы уменьшить наше воздействие на окружающую среду, мы улучшаем биоразлагаемость наших формул и уменьшаем их водный след.

## ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ



## НАУКА, ПРОЗРАЧНОСТЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Бренд L'Oréal Paris имеет глубокие научные корни. Поскольку L'Oréal изначально была основана ученым, научные усилия всегда определяли мышление и опыт Группы.

С 2002 года L'Oréal Paris является партнером дерматологического конгресса, делясь с мировым экспертным сообществом тем, как мы выбираем ингредиенты и измеряем переносимость и эффективность продуктов посредством клинических испытаний под руководством дерматологов. В L'Oréal работает более сотни научных специалистов по безопасности продуктов, и все наши формулы постоянно проверяются на безопасность по содержанию различных ингредиентов и на соответствие повседневным привычкам наших потребителей.

С 1999 года мы сделали состав наших продуктов еще прозрачнее для потребителей, а с 2016 года на наших интернет-сайтах публикуется подробная информация о том, как мы проводим наши тесты. Мы также рассказывали о тех обязательствах, которыми мы руководствуемся каждый день, на упаковке нашей продукции, в нашей рекламе и в радиоинтервью.

Например, переносимость наших средств по уходу за кожей проверяется дерматологами на всех типах кожи, в том числе чувствительной, при этом проводится минимум 600 применений. Эффективность нашей продукции проверяется независимыми институтами для получения полностью объективных результатов, и L'Oréal Paris уже более 30 лет активно поддерживает практику отказа от испытаний на животных благодаря своим инновационным инвестициям в тканевую инженерию. Мы перешли на тестирование всех своих формул на модели реконструированной кожи в 1989 году, то есть за 14 лет до законодательного запрета испытаний на животных для всей косметической промышленности (подробнее см. на следующей странице).

Следуя тому же принципу прозрачности в отношении наших ингредиентов, мы создали специальную веб-страницу под названием «Внутри наших продуктов», которая содержит свыше 400 определений ингредиентов (подробнее см. на следующей странице).

В 2018, 2019 и 2020 годах мы продолжили улучшать ингредиенты в нашем портфеле формул. Мы исключили спорные ингредиенты, даже те, в безопасности которых были уверены, и пошли дальше нормативных требований (такие ингредиенты все еще разрешены строгими европейскими правилами), чтобы положить конец подозрениям и поднять планку безопасности продукта. В рамках нашего обязательства по защите окружающей среды и океанов мы сократили применение продуктов нефтехимии, уменьшив на 40% содержание минеральных масел в средствах для ухода за кожей. Мы также удалили микрогранулы из наших формул на два года раньше, чем потребовал закон, работая над полной линейкой сахарных скрабов. При обновлении средств — в том числе Elseve и Revitalift, где мы заменили некоторые силиконы на аналоги с лучшей биоразлагаемостью, — произошли и другие изменения, поскольку мы стремимся повышать эффективность и устойчивость формул.

Все это позволяет нам быть всегда на шаг впереди.

*Элизабет Бугана,*

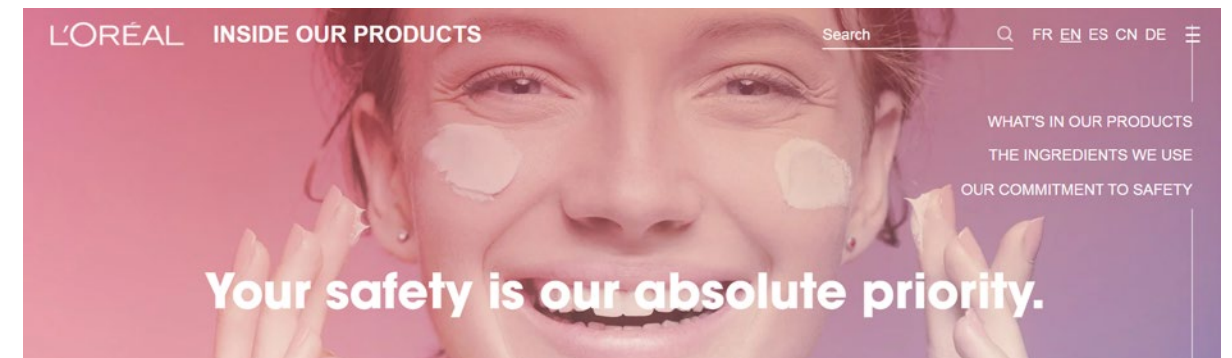
научный директор L'Oréal Paris International

## КРУПНЫМ ПЛАНОМ

### «ВНУТРИ НАШИХ ПРОДУКТОВ»

Повышая прозрачность в отношении ингредиентов, мы создали платформу «Внутри наших продуктов», которая открывает их «обратную сторону». Нас движет стремление к безопасности и уверенности при использовании наших продуктов. Это необходимое условие выбора ингредиентов и концепции любого из наших средств. Все ингредиенты в продуктах L'Oréal прошли строгую научную оценку безопасности внутренними и независимыми экспертами, и мы обеспечиваем их соответствие самым строгим нормам в мире, где бы ни продавалась наша про-

дукция. В разделе «Внутри наших продуктов» приведено подробное описание более 200 из них: природа ингредиента, почему и как мы его используем, какие меры предосторожности применяем, чтобы гарантировать безопасность каждого ингредиента для нашего потребителя. Объясняется происхождение и качество ингредиентов, когда эта информация имеет решающее значение. Например, наши минеральные масла являются фармацевтическими, а наши консерванты в первую очередь подорожники и дозированы для защиты вашей кожи.



## МИР БЕЗ ИСПЫТАНИЙ НА ЖИВОТНЫХ

Более 30 лет L'Oréal стремится к миру без испытаний на животных с компанией Episkin™ — пионером альтернативных способов тестирования косметических продуктов. Задолго до того, как испытания на животных стали предметом нормативного регулирования и внимания общественности, в 1979 году, L'Oréal разработала альтернативные методы, основанные на уникальной для того времени технологии — модели реконструированной кожи человека. К 1989 году L'Oréal окончательно прекратила тестирование продуктов на животных, за 14 лет до того, как было введено соответствующее законодательное требование. Помимо модели реконструированной кожи, L'Oréal также использует большое количество инструментов прогнозной

оценки, которые позволяют обойтись без животных, таких как молекулярное моделирование, экспертные токсикологические системы и методы визуализации. Episkin открыла центр в Шанхае, Китай, в 2014 году и новый центр в Рио, Бразилия, в 2019 году. В настоящее время это единственная технология реконструкции кожи, одобренная Европейской комиссией.

Тестирование на животных остается важным и непростым вопросом во всем мире. Поэтому в специальном разделе «Вопросы и ответы» нашего сайта мы рассказываем потребителям о своем инновационном пути и роли первопроходцев в разработке альтернативных методов на протяжении более трех десятилетий.





## ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЗЕЛеной НАУКИ

Совершенствуя наши формулы, исследовательские и инновационные лаборатории L'Oréal Paris постоянно разрабатывают новые ингредиенты, основанные на биомолекулах, чтобы повысить их эффективность и безопасность для потребителей, уменьшая при этом наше воздействие на окружающую среду.

Мы работаем по пяти основным направлениям зеленой науки:



### НАУКА О ВЫРАЩИВАНИИ

Использование науки агрономии для поддержки фермеров в выращивании нашего сырья наиболее эффективным и экологичным способом при одновременном внедрении инновационных и устойчивых методов ведения сельского хозяйства.

## КРУПНЫМ ПЛАНОМ

Активный экстракт центеллы азиатской входит в состав нескольких наших продуктов по уходу за кожей. В 2016 году Группа L'Oréal в партнерстве со своими поставщиками и при поддержке Союза этической биоторговли (UEBT) запустила на Мадагаскаре проект, который направлен на сохранение этого дикого растения, а также на отслеживаемость, качество и справедливую оплату труда женщин, собирающих листья центеллы.

Это помогает обеспечить сохранность ресурса и в то же время облегчить его извлечение и таким образом уменьшить влияние производственного процесса. Параллельно с этим были проведены исследования по выращиванию центеллы и оптимизации процесса извлечения ее активных ингредиентов в поисках способов более бережных к этому уязвимому ресурсу и балансу биоразнообразия.



### БИОТЕХНОЛОГИИ И ФЕРМЕНТАЦИЯ

Использование наук о живой природе для получения новых высокоэффективных ингредиентов природного происхождения.

Например, путем ферментации молочных бактерий мы получили высоко- и низкомолекулярную гиалуроновую кислоту, что расширило границы возможностей ухода за кожей. При сочетании этих новых форм гиалуроновой кислоты ее проникающая способность улучшается и обеспечивается увлажнение как поверхностных, так и более глубоких тканей, то есть и быстрый, и длительный эффект.



### ЭКОЛОГИЧНОЕ ИЗВЛЕЧЕНИЕ

Сегодня высокие технологии позволяют получать высокоэффективные ингредиенты экологически безопасным способом, сводящим к минимуму использование химических растворителей, и с более высокой чистотой и селективностью.

Например, алоэ вера, используемое в аква-флюидах «Гений Увлажнения», — чистый, органический компонент, и имеет соответствующий сертификат Международного научного совета по алоэ.



### ЗЕЛЕНАЯ ХИМИЯ

Использование экологически безопасных процессов для синтеза или преобразования ингредиентов и получения чистых активных молекул без применения химических растворителей.

Например, активный компонент Pro-Xylane из натурального экстракта березы. Этот сахар с регенерирующими и восстанавливающими свойствами теперь синтезируется без каких-либо химических растворителей. Он используется в нашей гамме «Revitalift Лазер X3», которая была запущена в 2012 году, продолжает оставаться основной составляющей бренда L'Oréal Paris и ежегодно привлекает новых потребителей.



### ЗЕЛЕННЫЕ ФОРМУЛЫ

Использование научных достижений в разработке продуктов для создания натуральных высокоэффективных инновационных средств.

Сегодня 62% наших ингредиентов по весу получены из возобновляемых источников, а 23% — экологически чистые продукты. Наша цель — постоянно увеличивать процент возобновляемых ингредиентов в своих рецептурах.





## ДОСТИЖЕНИЕ НУЛЕВОЙ ВЫРУБКИ ЛЕСОВ

Группа L'Oréal стремится свести к нулю вырубку лесов. Основное внимание к 2020 году уделялось ингредиентам или материалам, связанным с высоким риском вырубки: в основном производным пальмы и сои для ингредиентов, а также бумаге и картону для упаковки.

С 2010 года 100% пальмового масла, закупаемого L'Oréal, соответствует стандартам сертификации экологически чистого пальмового масла (RSPO)\* в рамках модели Segregated (SG) — одной из самых строгих. Что касается производных пальмового масла, 100% которых также сертифицированы

с 2012 года, к концу 2020 года L'Oréal увеличила до 95% долю закупок в соответствии с моделью Mass Balance. Остальное соответствует модели RSPO Book and Claim. Кроме того, в 2014 году Группа начала отслеживать производные масел вплоть до первичного производителя. К 2018 году ее исследования позволили контролировать происхождение 98% объема используемых производных до рафинировочных заводов, 88% — до мельничных предприятий и 25% — до плантаций. L'Oréal применяет инструмент оценки риска ущерба лесным массивам, разработанный негосударственной организацией Global Forest Watch.

**100%**  ПАЛЬМОВОГО МАСЛА И ЕГО ПРОИЗВОДНЫХ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ В НАШИХ ПРОДУКТАХ, ИМЕЮТ СЕРТИФИКАТ ЭКОЛОГИЧНОСТИ

В 2020 году L'Oréal заняла пятое место в рейтинге Всемирного фонда дикой природы (WWF), который оценивает более 173 международных мировых компаний, производящих потребительские товары, по их политике и достижениям в области устойчивого развития относительно пальмового масла. Группа также занимает первое место среди косметических компаний.

Чтобы узнать больше по теме пальмового масла, см. отчет о достигнутых результатах в производстве пальмового масла L'Oréal Group Palm Oil Progress Report на сайте [loreal.com](http://loreal.com).

Кроме пальмового масла, L'Oréal внедрила программы экологичной добычи для некоторых из наших ключевых натуральных ингредиентов, таких как масло карите и ваниль.

## КРУПНЫМ ПЛАНОМ

Масло карите (ши), которое входит, например, в средства гаммы «Возраст Эксперт», поставляется из Буркина-Фасо и является источником средств к существованию более чем для 3000 женщин благодаря справедливым и долгосрочным контрактам на закупку. Программа L'Oréal преследует три цели: обеспечить сборщикам орехов ши справедливый доход, свободный от удержаний посредников; приносить пользу на местном уровне, обучая их современным способам сбора и обработки; внести вклад в защиту окружающей среды, придавая лесам ши экономическую ценность.

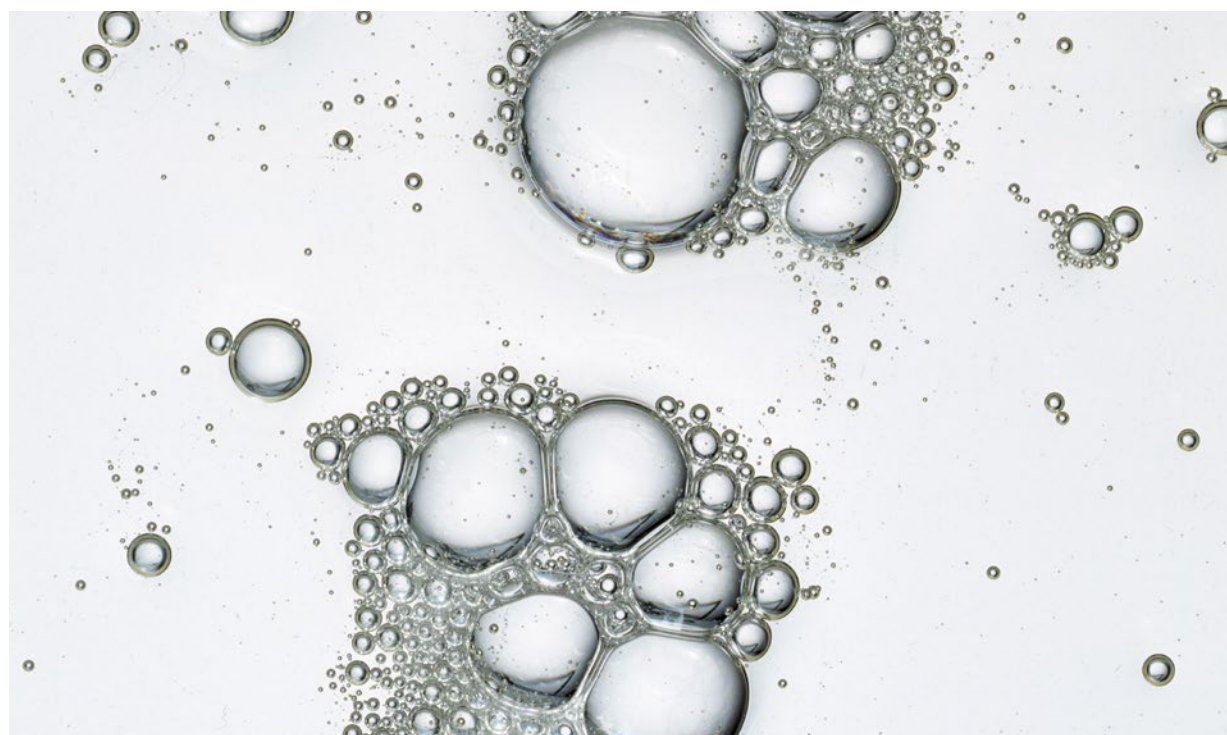
В 2016 году L'Oréal содействовала закупке 1500 усовершенствованных кухонных плит для замены традиционных «трехкаменных» печей, используемых для нагрева воды, для обжаривания орехов ши. Это позволяет сократить расход дров при обработке, снижая нагрузку на леса и сокращая выбросы углерода.



## ЦЕЛЬ-2025

К 2025 году все наши натуральные ингредиенты будут добываться экологичным способом.

\* Круглый стол по экологически безопасному пальмовому маслу (RSPO) — некоммерческая организация, объединяющая заинтересованных лиц из семи секторов пальмовой индустрии: производителей, переработчиков или трейдеров пальмового масла, производителей потребительских товаров, розничных торговцев, банкиров, инвесторов, а также из экологических и общественных неправительственных организаций (НПО) для разработки и внедрения глобальных стандартов устойчивого производства пальмового масла.



## ПРОДВИЖЕНИЕ БИОРАЗЛАГАЕМОСТИ

L'Oréal установила, что одним из главных факторов воздействия наших продуктов на окружающую среду является использование воды — в частности, при смывании продукта потребителем. Поэтому специалисты подразделений по исследованиям и инновациям L'Oréal Paris работают над улучшением экологического профиля сразу по двум направлениям:

- повышение биоразлагаемости формул, то есть их способности распадаться под действием природных микроорганизмов, за счет уменьшения содержания минеральных масел при каждом обновлении продуктов;
- сокращение водного следа, то есть воздействия продукта на водную среду.

## КРУПНЫМ ПЛАНОМ

У некоторых новинок 2020 года уровень биоразлагаемости превышает 95%:

- маска для волос Power Mask серии «Elseve Ультра Прочность» — биоразлагаемая на 97%.

## ИННОВАЦИИ С ВНИМАНИЕМ К ВОДЕ

Часть продуктов L'Oréal Paris напрямую связаны с использованием воды: это шампуни, кондиционеры, средства для окрашивания волос и умывания — все их необходимо смывать. Но к 2030 году 70% населения планеты будет жить в районах с дефицитом воды. Поэтому жизненно важно разрабатывать и улучшать наши продукты с целью экономии воды, сохраняя при этом такие же высокие уровни эффективности.

На смываемые средства также приходится значительная часть косвенных выбросов CO<sub>2</sub> L'Oréal Paris, учитывая, что принятие душа обычно связано с нагревом воды с использованием газа или электричества.

Для решения обеих этих насущных проблем наши исследователи участвуют в новых семинарах, где серьезно обсуждается тема воды, чтобы в ближайшие годы мы смогли поставлять потребителям продукты с гораздо меньшим водным следом — такие как шампуни, которые легче смыть, кондиционеры и средства для окрашивания волос, а также несмываемые средства для ухода за волосами.

Чтобы узнать больше по этой теме, см. с. 31.



# СНИЖЕНИЕ НАШЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПО ВСЕЙ ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

Чтобы уменьшить наше воздействие на общество и окружающую среду и сократить выбросы парниковых газов, мы работаем по всей цепочке создания стоимости, от источников сырья до производства, распределения и розничной торговли, вдохновляя наши команды на перемены.

СТРАНИЦА 25  
Работа с инклюзивными поставщиками

СТРАНИЦА 26  
Устойчивое производство

СТРАНИЦА 28  
Повышение экологичности ритейла

СТРАНИЦА 29  
Расширение возможностей наших сотрудников

СТРАНИЦА 30  
Вовлечение потребителей



## Работа С ИНКЛЮЗИВНЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ

### ОБЗОР

L'Oréal Paris призывает своих поставщиков проявлять открытость и разрабатывать цели по сокращению выбросов углерода.

В рамках инициативы Solidarity Sourcing Группы L'Oréal в 2020 году многие поставщики Группы присоединились к инклюзивной программе в сфере закупок, которая направлена на поиск поставщиков, нанимающих людей из неблагополучных семей и тех, кто порой изолирован от общества: инвалидов, представителей этнических групп и меньшинств, длительно безработных. Мы разрабатываем и реализуем разнообразные программы с учетом местных потребностей.

Примерно 28% углеродного следа Группы связано с деятельностью ее поставщиков, поэтому с 2009 года в рамках программы CDP\* Supply Chain L'Oréal приглашает их присоединиться к этим инициативам, стимулируя принимать участие в достижении целей по снижению выбросов углерода и сообщать свой план действий. В 2020 году в данной инициативе участвовало 484 поставщика L'Oréal, что составляет 87% от прямых закупок компании.

Таким образом мы вовлекаем своих поставщиков в отчетность об их выбросах и воздействии на окружающую среду и побуждаем их к разработке стратегии сокращения выбросов углекислого газа.

### ЦЕЛЬ-2030

К 2030 году все наши стратегические поставщики снизят уровень своих выбросов CO<sub>2</sub> (категории 1 и 2\*\*) на 50%.

\* CDP — независимая международная организация, оценивающая деятельность компаний в области защиты окружающей среды.  
\*\* См. определение на с. 9.

### В ФОКУСЕ

Часть ампул Excellence, Revitalift Filler и Men Expert производит наш поставщик Albea в Сент-Мену, Франция. Этот небольшой городок, расположенный в сельской местности, обозначен французским правительством как центр экономической поддержки. Вклад L'Oréal Paris в это партнерство позволил поддержать в 2019 году в общей сложности 140 человек.

В 2020 году по программе ответственных закупок сырья L'Oréal участвует в поддержке 11 538 человек, находящихся в сложном социальном или финансовом положении, из которых две трети женщины.





# Устойчивое ПРОИЗВОДСТВО



## В ДВУХ СЛОВАХ

- Заводы L'Oréal Paris продолжают свои усилия по сокращению выбросов углекислого газа, потребления воды и образования отходов.
- Некоторые из наших промышленных объектов уже стали углеродно-нейтральными и с замкнутым циклом водоснабжения.

## УГЛЕРОДНАЯ НЕЙТРАЛЬНОСТЬ

Продукция L'Oréal Paris производится на 26 заводах по всему миру, расположенных максимально близко к целевому рынку. Одиннадцать из наших 26 заводов теперь являются углеродно-нейтральными.

Все наши промышленные объекты внедрили меры по повышению энергоэффективности и работают над использованием возобновляемых источников энергии для дальнейшего сокращения выбросов углекислого газа.

**-82%** в 2020 году —

ТАКОВО СНИЖЕНИЕ CO<sub>2</sub> НА ЗАВОДАХ И В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ L'ORÉAL К УРОВНЮ 2005 ГОДА

(т. е. 10 690 © тонн в абсолютном выражении по методике, определенной протоколом по выбросам парниковых газов GHGP, категории 1 и 2\*\* в 2020 году)

## ЦЕЛЬ-2025

К 2025 году **100%** наших промышленных объектов станут углеродно-нейтральными.

## КРУПНЫМ ПЛАНОМ

### ЗАВОД L'ORÉAL В КИТАЕ СТАЛ УГЛЕРОДНО-НЕЙТРАЛЬНЫМ

В 2019 году завод L'Oréal в Сучжоу, Китай (самое крупное предприятие L'Oréal в Азии), достиг нулевого уровня выбросов углекислого газа. Этот шаг стал решающим для Группы, поскольку Китай — первая из стран, где нулевой уровень был достигнут для всех ее объектов: заводов, распределительных центров, центров по исследованиям и инновациям и других. L'Oréal China начала этот путь в 2018 году, когда китайские и французские власти посетили объект и подписали соглашение о стремлении к углеродно-нейтральному статусу. К этому времени он полностью работал на электроэнергию из возобновляемых источников благодаря установке солнечных фотоэлектрических панелей на крыше и на земле, а также закупке электроэнергии от ветряных турбин, расположенных в провинции Цзянсу примерно в 100 км от завода. В июне 2019 года L'Oréal China достигла своей цели по углеродной нейтральности, построив на своей территории ТЭЦ (комбинированное производство тепла и электроэнергии). Это позволило предприятию удовлетворить все свои потребности в электроэнергии за счет возобновляемых местных источников, используя экологичный биогаз, производимый предприятием по переработке пищевых отходов рядом с заводом.

## СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ

Мы работаем над сокращением потребления воды. С 2005 года наши производственные площадки и распределительные центры во всем мире добились снижения на 44% в литрах на единицу готовой продукции. L'Oréal уделяет первостепенное внимание ответственному использованию воды для производственных процессов, оптимизируя нормы потребления с учетом локальной доступности этого жизненно важного ресурса. Главная цель L'Oréal состоит в том, чтобы при любой возможности повторно использовать пригодную воду, а также проводить очистку сточных вод на предприятиях при помощи различных технологий (ультрафильтрации, обратного осмоса и т. д.). Полученная с их помощью вода высокого качества повторно используется для очистки производственного оборудования или для охлаждения.

В целом L'Oréal продолжает внедрять технологии, которые позволяют ее заводам перейти на замкнутый цикл водооборота. Это подразумевает, что для производственных целей (очистки оборудования, производства пара и т. д.) используется только вода, переработанная по замкнутому циклу прямо на производстве, без необходимости дополнительного снабжения из внешних источников.

**-44%** в 2020 году

ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ НА ЗАВОДАХ И В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ К УРОВНЮ 2005 ГОДА\*

(т. е. 0,40 © литра на единицу готового продукта в 2020 году)



## СОКРАЩЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ОТХОДОВ

Группа L'Oréal ведет амбициозную политику управления отходами, которая выходит далеко за пределы соблюдения нормативных требований. Поэтому мы используем крайне строгое определение понятия «отходы», включая в него, например, все материалы для упаковки сырья и продукции и полужидкие стоки с очистных сооружений.

В 2020 году мы снизили объем отходов в абсолютном выражении, притом что производство за тот же период выросло. Для бренда L'Oréal Paris это означает, что количество отходов в расчете на готовый продукт снизилось на 35%. В 2020 году 97% отходов нашего производства были утилизированы, переработаны или использованы для выработки электроэнергии.

**-35%** в 2020 году

ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ НА ЗАВОДАХ И В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ L'ORÉAL PARIS К УРОВНЮ 2005 ГОДА

(т. е. 14,3 © грамма на единицу готового продукта в 2020 году)

\* Справочные данные за 2005 год, используемые для расчета различий между 2005 и 2020 годами, получены от промышленных объектов (заводов и распределительных центров), которые существуют в 2020 году и уже существовали в 2005 году. Наши данные не включают влияние исключительных работ или деятельности субподрядчиков.

## КРУПНЫМ ПЛАНОМ

### ЗАВОД В ЛИБРАМОНЕ: ЧЕТВЕРТЫЙ С ЗАМКНУТЫМ ЦИКЛОМ

Завод в бельгийском Либрамоне стал четвертым в Группе с замкнутым циклом водоснабжения, вслед за предприятиями в Бургосе (Испания, 2017), Сеттимо (Италия, 2018) и Ворсино (Россия, 2018), которые выпускают продукцию L'Oréal Paris. Для работы завода (очистки резервуаров, производства пара, коммунальных услуг и т. д.) используется вода, рециркулируемая по замкнутому циклу на месте. Вода, полученная из системы коммунального водоснабжения, используется только в составе продуктов или для нужд сотрудников. Фабрика, специализирующаяся на создании средств для окрашивания волос L'Oréal Paris для европейского рынка, преодолела проблему утилизации сточных вод благодаря сочетанию двух технологий: обратного осмоса (мембранная фильтрация) и дистилляции. Применение их на установке по очистке сточных вод, обеспечивающей биологическую и физико-химическую очистку использованной воды на заводе, позволяет перерабатывать в среднем 200 м<sup>3</sup> воды в день. Это 60 миллионов литров в год, или эквивалент годового потребления 600 семей.

## СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ ПРИ ТРАНСПОРТИРОВКЕ



Группа также начала работать над сокращением выбросов углерода, связанных с транспортировкой продукции с заводов дистрибьюторам. В частности, развивая мультимодальность, L'Oréal сокращает потребность в перевозке по воздуху. К 2030 году 50% авиаперевозок будет перераспределено на другие виды транспорта.

Что касается автомобильного транспорта, L'Oréal уже призвала некоторых своих поставщиков внедрять менее загрязняющие окружающую среду автомобили, особенно те, которые используют природный газ, что в среднем дает 20%-ное по сравнению с дизельным двигателем снижение выбросов углерода (в граммах CO<sub>2</sub> на товарную единицу на километр), а также уменьшение содержания твердых частиц.

## ЦЕЛЬ-2030

К 2030 году для каждого продукта мы снизим интенсивность выбросов углерода, связанных с транспортом, на **50%**.



\* Одиннадцать заводов L'Oréal Paris, которые в 2020 году получили статус углеродно-нейтральных: Либрамон (Бельгия), Сеттимо и Флоренция (Италия), Бургос (Испания), Орм и Рамбуле (Франция), Карлсруэ (Германия), Ичан и Сучжоу (Китай), Монреаль (Канада), Франклин (США).

\*\* Парниковый газ — это газ, который активно участвует в парниковом эффекте атмосферы. При нынешних темпах выбросов температура может повыситься на 2 °C к 2040—2050 годам, что наука считает верхним пределом, позволяющим избежать «опасных» уровней для человечества. Наши данные о выбросах CO<sub>2</sub> охватывают категории 1 и 2 по описанию рыночного метода в протоколе Greenhouse Gas Protocol (GHGP). Наши коэффициенты выбросов обычно такие же, как у наших поставщиков; если неизвестно, то это региональные факторы или факторы МЭА-2016.



# Повышение ЭКОЛОГИЧНОСТИ РИТЕЙЛА



## В ДВУХ СЛОВАХ

L'Oréal Paris оптимизирует свой мерчандайзинг за счет экодизайна.

В рамках нашей деятельности по продажам и маркетингу мы проектируем и производим стенды и рекламную продукцию для мест продажи. На эти средства мерчандайзинга приходится до 6% нашего углеродного следа и 15% использования пластика (сверх пластика в упаковке нашей продукции).

Для оптимизации воздействия этой нашей продукции на окружающую среду мы запустили программу экологического дизайна. В ее основе лежат пять золотых правил:

- 100% картона с сертификатом FSC;
- легкий вес;
- во всей конструкции не менее 30% переработанных материалов;
- возможность вторичной переработки;
- светодиодные индикаторы без батарей или электронных компонентов.

## В ФОКУСЕ

### ЭКОДИЗАЙН В ДЕЙСТВИИ: ВРЕМЕННЫЙ СТЕНД ДЛЯ ТОЧЕК ПРОДАЖ

Мы сконструировали новый стенд для декоративной косметики L'Oréal Paris, чтобы сократить использование пластика, и заменили его в элементах стенда переработанным пластиком, который сегодня составляет примерно 40% от общего веса. Новое освещение позволяет сэкономить от 35 до 70% энергии по сравнению с предыдущей моделью.



### «К 2020 ГОДУ ЭКОДИЗАЙН ДОЛЖЕН ОХВАТИТЬ 100% СТЕНДОВ В НАШИХ ТОЧКАХ ПРОДАЖ»

Не могли бы вы описать цикл экодизайна в мерчандайзинге?

Мы в L'Oréal Paris, считаем: для того чтобы стать устойчивым люксовым масс-маркет-брендом, нам необходимо переосмыслить свое превосходство в розничной торговле, укрепляя сотрудничество со всеми, кто участвует в жизненном цикле наших товаров. Международная команда маркетологов создает и определяет дизайн, следуя золотым правилам экодизайна. Каждый регион адаптирует его к своим рынкам, а затем наши отделы закупок инструктируют поставщиков по запуску созданных продуктов в производство, уделяя особое внимание более экологичным материалам и легкому весу.

Какие результаты с точки зрения экодизайна?

В 2019 году 87% поставщиков для мест продаж по всему миру прошли обучение золотым правилам экологического дизайна. Применение его в 100% стендов — наш следующий шаг на ближайшие годы.

В чем преимущество модульности торговых стендов?

В обновленном фирменном стиле L'Oréal Paris для мест продаж применяется экологическая модульная система, которая приспособливается к самым разным конфигурациям розничной торговли. Такая степень свободы — отличное решение для различных ограничений, с которыми мы сталкиваемся в торговых точках. Важно отметить, что это также позволяет нам придумывать устойчивые, адаптируемые концепции, которые можно перестраивать для новых кампаний без переделки отдельных элементов.

*Джасмин Фейж,*

глобальный менеджер проектов по ритейл-дизайну

# Расширение возможностей НАШИХ СОТРУДНИКОВ И КОМАНД



## В ДВУХ СЛОВАХ

- L'Oréal Paris считает, что устойчивое развитие — дело каждого, и поощряет своих сотрудников разделить корпоративную ответственность.
- Для каждой категории продуктов был назван «лидер в области устойчивого развития», способствующий продвижению передовых методов.



*Гийе́тте́ Фавари,*

глобальный менеджер проектов по маркетингу средств для окрашивания волос, лидер устойчивого развития L'Oréal Paris

Какова ваша роль в вашей команде?

Я лидер проекта по краскам, глобальный менеджер проектов компании по средствам для окрашивания волос L'Oréal Paris. Моя работа — создавать новые продукты для окрашивания волос. В 2019 году, когда я узнала, что компания ищет лидера в области устойчивого развития в нашей категории, сразу же предложила себя в этом качестве. Мне нравилась моя работа, но также хотелось иметь возможность больше работать над устойчивым развитием, потому что это меня волнует сильнее всего, и я хотела связать воедино свои личные ценности с повседневной работой в L'Oréal. Так что в этой роли я действительно чувствую, что могу внести непосредственный вклад в трансформацию изнутри.

## НАШИ ЛИДЕРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Чтобы возглавить преобразования, бренд назначил «лидеров в области устойчивого развития» для каждой категории продуктов, чтобы продвигать передовой опыт в наших командах: средства для ухода за волосами — Клара, для окрашивания — Жон, для ухода за кожей — Джон, декоративная косметика — Эмили, серия для мужчин Men Expert — Коннор и мерчандайзинг в рознице — Джасмин.

Какова ваша роль как лидера в области устойчивого развития в категории средств для окрашивания?

Я работаю над определением «дорожной карты» устойчивого развития для нашей категории, взаимодействуя с нашими лабораториями и представителями отрасли в целом, собираю данные об упаковке и ингредиентах, предлагаю направления для нашего плана действий на 2025 год и продвигаю устойчивые инновации в этой категории. И конечно же, я делаю все это с одобрения и при поддержке руководителя нашей категории, который определяет стратегические приоритеты. Я также организую беседы и тренинги для подразделения по средствам для окрашивания, чтобы продвигать экологический дизайн, делиться приоритетами компании в области устойчивого развития и даже обсуждать происходящее в мире с точки зрения устойчивости, чтобы все были в курсе. Это здорово, мы действительно видим заинтересованность и вовлеченность наших команд, все хотят внести свой вклад и гордятся тем, что работают для бренда с реальным пониманием цели и амбициозным видением устойчивого развития.

## РОСТ МАСТЕРСТВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Чтобы помочь командам L'Oréal Paris действовать в области устойчивого развития, мы создали специальную программу обучения из четырех обязательных занятий. В 2020 году вся маркетинговая команда участвовала в семинаре *Fresque du Climat* («Климатический коллаж»), чтобы получить четкое представление о наших экологических обязательствах. Кроме того, мы проведем три занятия по нашему инструменту SPOT и анализу жизненного цикла, устойчивым формулам и возможности вторичной переработки. Так мы помогаем всем членам нашей команды овладеть необходимыми навыками и инструментами для ускорения трансформации, чтобы каждый сотрудник L'Oréal Paris стал лидером.





# Вовлечение ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

## В ДВУХ СЛОВАХ

L'Oréal Paris поддерживает своих потребителей в формировании ответственных привычек потребления с момента покупки продукта до конца его жизненного цикла, включая фазу использования.

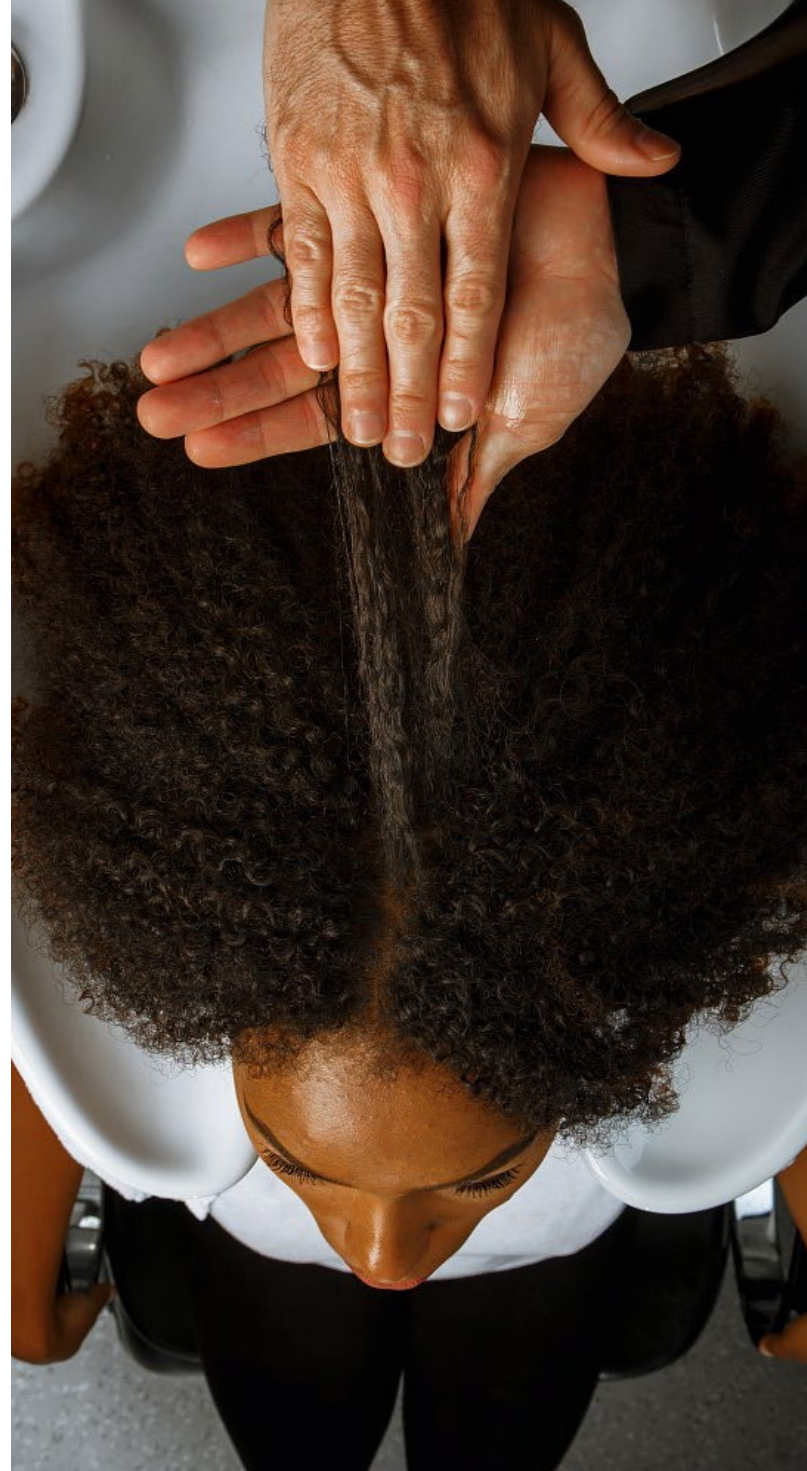
Как лидер в сфере красоты, мы хотим быть пионерами в области устойчивого развития, однако некоторые из наших инициатив невозможно реализовать без активного участия потребителей. Поэтому мы увеличиваем число инициатив по информированию потребителей об их роли в совместном с нами обеспечении ответственного потребления.

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ АЛЬТЕРНАТИВ ДЛЯ ОДНОРАЗОВОЙ УПАКОВКИ

Чтобы сократить объем упаковки и количество сырья, необходимого для ее производства, а также предотвратить ее превращение в отходы, L'Oréal Paris ищет альтернативы одноразовой упаковке и предлагает системы ее повторного наполнения и использования.

Так, в 2020 году L'Oréal Paris присоединилась к инициативе LOOP компании TerraCycle и приняла участие в проекте по испытанию новых типов упаковки совместно с оператором сети супермаркетов Carrefour во Франции. Мы разрабатываем новую прочную, привлекательную упаковку для шампуня и кондиционера, которая продается с залогом на сайте компании. После использования этих продуктов потребители могут вернуть упаковку согласованной службе доставки, которая заберет и вернет нам упаковку для очистки и повторного наполнения, так она будет готова к следующему раунду.

По мере развития инициативы мы стремимся уменьшить углеродный след, связанный с логистикой, чтобы оптимизировать воздействие на окружающую среду этого нового способа потребления косметических товаров.



## ПОДДЕРЖКА ОТВЕТСТВЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТОВ

Мы можем участвовать в более ответственном потреблении и более разумном использовании природных ресурсов во всех наших повседневных действиях. Например, 51% углеродного воздействия L'Oréal Paris происходит на этапе использования ее продуктов. Для расчета этого показателя был применен подход, объединяющий всю цепочку создания стоимости, от добычи сырья, используемого для изготовления наших формул, до производства наших бутылок и транспортировки наших продуктов. Это также включает использование наших продуктов потребителями, а затем утилизацию нашей упаковки. Основной эффект от фазы использования вызван тем, что многие из наших продуктов нужно смывать (например, шампуни, кондиционеры и средства для окрашивания волос), а у себя дома для нагрева воды потребители в основном используют невозобновляемую энергию — например, газ.

Так, если мы расходует в среднем 55 литров горячей воды для душа и еще 15 литров для смывания шампуня, то углеродный след бутылки шампуня, связанный с потреблением горячей воды, оценивается в 1,7 кг в CO<sub>2</sub>-эквиваленте. Для геля для душа этот углеродный след может достигать 13,4 кг выбросов в углеродном эквиваленте на продукт.

Чтобы снизить выбросы углекислого газа, мы занимаемся разработкой инновационных формул с такими же эффективными свойствами и улучшенной смываемостью. Мы также вводим новшества, предлагая продукты два в одном — например, формулы Low Shampoo 3 в 1 (шампунь, маска и уход), — которые позволяют пользователям сократить время в душе. Мы создаем средства для ухода за волосами, которые не нужно смывать, включая несмываемые средства, которые можно наносить с водой или без нее, — такие как сыворотка «Гладкость Мечты», а также масла гаммы «Elseve Экстраординарное масло». Мы предлагаем весь ассортимент средств для подкрашивания корней и увеличения интервала между окрашиванием волос (гамма Magic Retouch).

Впереди еще долгий путь, но L'Oréal Paris полна решимости разрабатывать продукты, обеспечивающие более ответственное потребление ресурсов и энергии.

## ОБУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УТИЛИЗАЦИИ

Что касается окончания срока службы наших продуктов, мы определили, что почти 1% нашего общего углеродного следа связан с утилизацией упаковки (например, сжиганием). Чтобы уменьшить это воздействие, мы работаем над тем, чтобы к 2025 году 100% нашей пластиковой упаковки можно было переработать, повторно использовать или компостировать. Но без вовлечения потребителей не обойтись, поскольку именно они делают последний шаг, опуская упаковку продукта в правильный контейнер.

Согласно исследованиям, отдельный сбор в ванной пока не вошел в привычку у потребителей. Поэтому, чтобы повысить осведомленность о переработке, мы добавляем соответствующие инструкции ко всем новым и обновленным продуктам, которые выпускаем. В них мы стремимся как можно точнее указать, какая часть упаковки (или она целиком) подлежит переработке.



## В ФОКУСЕ

### TRIONS EN BEAUTÉ, КАМПАНИЯ В ПОДДЕРЖКУ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА УПАКОВОК ОТ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Во Франции 49%\* пользователей косметических продуктов подтверждают, что они разделяют упаковки для переработки. В 2020 году марка L'Oréal Paris продолжила свою кампанию Trions en beauté («Давайте разделять с заботой») совместно с французской экоорганизацией CITEO. В рамках этой инициативы она вместе с 70 другими брендами Группы L'Oréal добавила информационный баннер Prenons le soin de trier («Разделяя красоту»), а также адрес специально созданного сайта trionsenbeaute.fr во все свои коммуникационные материалы (ТВ, социальные медиа, постеры).

Платформа Trions en beauté поддерживает потребителей в намерении сдавать на переработку упаковку продуктов. В частности, информирует о том, как разделять разные типы упаковки косметических средств, о важности переработки для окружающей среды и призывает включиться всех и каждого.

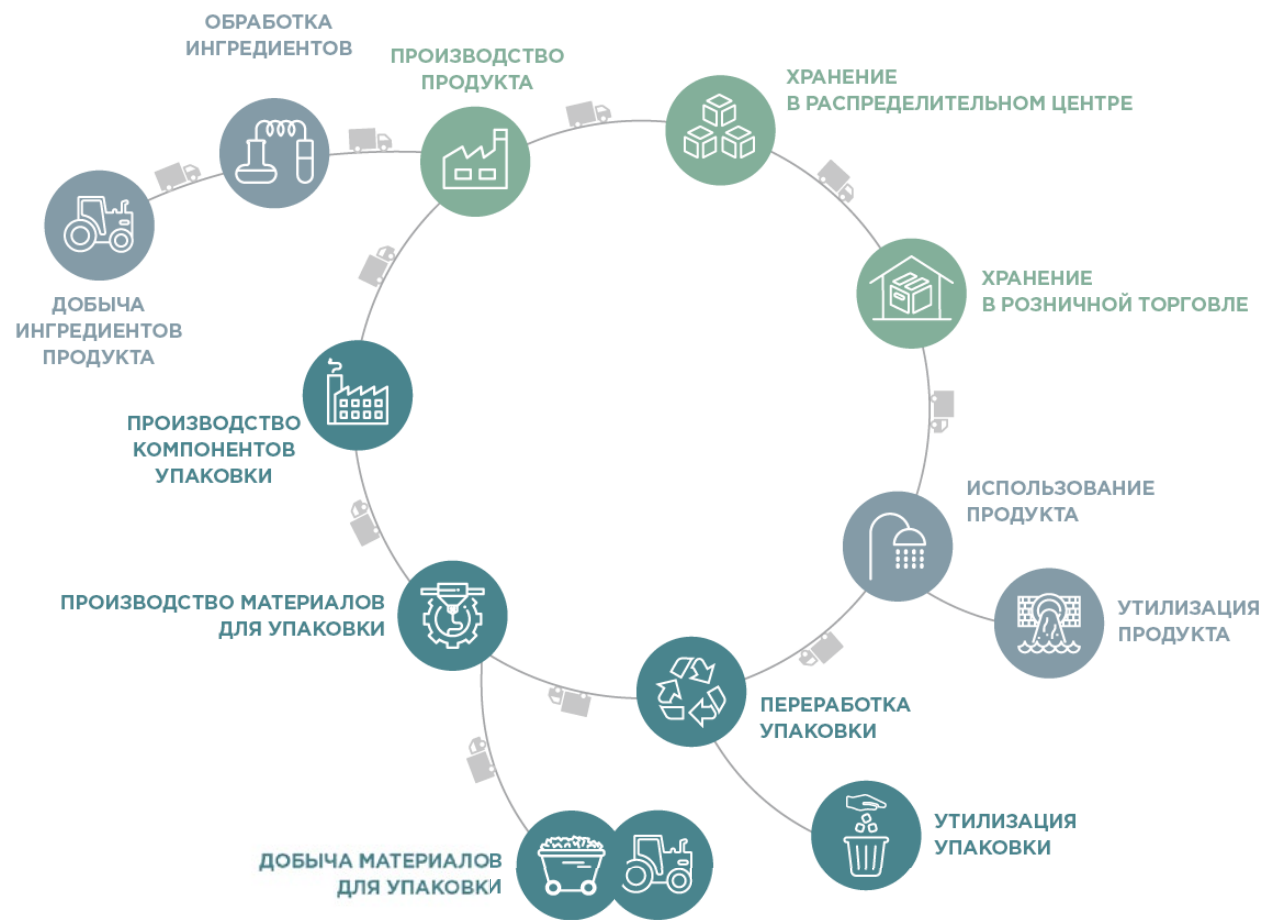


\* L'Oréal France Barometer — Harris Interactive «Разделяют ли во Франции упаковки от косметических средств в ванной?», проведенный среди репрезентативной для страны выборки из 1139 человек с 22 по 28 февраля 2018 года.



## ПОМОГАЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ СДЕЛАТЬ ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

Исходя из принципов ответственности и прозрачности, L'Oréal Paris в 2021 году обязалась предоставлять потребителям больше информации об экологическом и социальном профиле всех своих продуктов, который складывается из его воздействия на окружающую среду на протяжении жизненного цикла — при производстве ингредиентов и конечного продукта, упаковывании, использовании потребителем и переработке упаковки. Поэтому со временем на каждой упаковке появится латинская буква от А до Е — обозначение профиля. Это позволит потребителю оценить воздействие при выборе товара.



Такая информация об экологическом и социальном профиле продукта будет нанесена сначала на все средства ухода за волосами, а затем и на продукты других категорий.

## В ФОКУСЕ ЭКОТРАНСФОРМАЦИЯ ELSEVE

Elseve — имя, с которым неразрывно связана история L'Oréal Paris. Сегодня эта марка средств для волос преобразует всю цепочку создания продукта, чтобы отразить различные аспекты программы *Sharing Beauty With All*. Являясь иконой бренда, эта гамма также становится пионером в области устойчивого развития.



**97,5%**  
Power Mask серии «Elseve Ультра Прочность» биоразлагаемая на 97,5%

**90,5%**  
Шампунь «Elseve Роскошь 6 масел» биоразлагаемый на 90,5%

### Не могли бы вы рассказать о своих инициативах и достижениях в области упаковки Elseve?

К концу 2019 года 58 миллионов флаконов Elseve в Европе на 100% состояли из переработанного ПЭТ-пластика. А в конце 2020-го такой состав был уже у всех 250 миллионов флаконов шампуней и кондиционеров Elseve в Европе, что позволит нам сэкономить 7000 тонн в пересчете на первичный пластик. Это большие — и очень позитивные! — перемены для Elseve. Сейчас, в 2021 году, во Франции мы сотрудничаем с пионером переработки — компанией TerraCycle и проведем пробный запуск их проекта LOOP на линейке шампуней и кондиционеров Elseve. Будут испытаны новые типы многоразовой упаковки. Потребители смогут вернуть пустые флаконы продавцу, откуда их заберут и доставят нам для очистки и повторного наполнения, и так по кругу.

### Как вы можете повысить биоразлагаемость формулы Elseve?

Повсюду в мире мы ищем лучшие технологии для удовлетворения потребностей различных типов волос. Для восстановления и защиты волос от повреждений в серии Elseve применяется технология козмульсии последнего поколения. Это позволяет ограничиться ультратонким покрытием из ухаживающих микрокапель, которое обволакивает и восстанавливает волос, не утяжеляя его (и снизить содержание силикона). Биоразлагаемость высокоэффективной формулы повышалась из года в год за счет увеличения количества биоразлагаемых ингредиентов, выбора в пользу более коротких силиконов и более мелких полимеров, но возможности еще не исчерпаны. Мы сократили также список ингредиентов (например, удалили некоторые консерванты, полимеры, парфюмерные компоненты и УФ-фильтры) и увеличили долю инновационных безводных средств ухода и средний показатель биоразлагаемости всей линейки.

Шампунь «Elseve Роскошь 6 масел» теперь имеет степень биоразлагаемости 90,5%, а маска для волос Power Mask серии «Elseve Ультра Прочность» является биоразлагаемой на 97,5%.

### Каковы следующие экологические инновации в категории средств по уходу за волосами?

Нехватка воды уже стала серьезной проблемой во многих регионах мира. Вот почему мы работаем над формулами с более высокой восстанавливающей способностью и в направлении концентрированных безводных решений. Мы разрабатываем инновационные высокоэффективные несмываемые средства, которые восстанавливают волосы, делая их блестящими и послушными, так что женщинам не нужно так часто мыть голову.

*Майте Армизон,*

директор по глобальному маркетингу средств для ухода за волосами и их укладки

## УГЛЕРОДНО-НЕЙТРАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Углеродно-нейтральный завод L'Oréal в Рамбуйе (Франция), на котором производится линейка Elseve L'Oréal Paris, — крупнейший производитель шампуня в Группе. Он выпускает 300 миллионов штук в год, из которых шампуни и кондиционеры Elseve составляют 85%. Это 235 миллионов флаконов шампуня Elseve.

260 сотрудников производят 1,2 миллиона продуктов в день, соблюдая самые высокие стандарты качества, охраны окружающей среды, здоровья и безопасности (включая ISO 9001, 14001, 18001 и 50001).

Завод площадью 32 000 м<sup>2</sup> стоит посреди леса и выпускает полностью готовый продукт, включая флаконы, в которые его разливают. Важно отметить углеродную нейтральность завода. В котле, работающем на биомассе, энергия производится из отходов, поэтому ископаемое топливо не требуется.

Остальная часть наших потребностей в энергии удовлетворяется за счет биогаза, полученного из наших промышленных отходов, — 63% отходов преобразуются в энергию, а остальные перерабатываются или используются повторно. Постоянно повышая энергоэффективность завода, мы сократили потребление энергии на 38,8% с 2005 года, увеличив при этом производство на 25%.

Все пластиковые бутылки производятся на месте в партнерстве с проверенным поставщиком упаковки ALPA. Таким образом, отпадает необходимость в 8000 грузовых автомобилей в год, а наш годовой углеродный след уменьшается на 1500 тонн. На заводе также есть собственная установка для очистки сточных вод, что позволяет нам экономить воду, повторно используя ее на месте и снижая потребление пресной воды.



# Наши экологические ПРОЕКТЫ

Было отобрано шесть экологических проектов, которые способствуют сокращению выбросов углерода и связаны с расширением прав и возможностей женских сообществ. L'Oréal Paris будет не только вносить финансовый вклад, но и разрабатывать конкретные программы, привлекая женщин к руководству этими проектами.

С 2021 ГОДА L'ORÉAL PARIS ПОДДЕРЖИВАЕТ ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ УЖЕ ДОКАЗАЛИ СВОЮ ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КЛАССИФИЦИРОВАНЫ И СЕРТИФИЦИРОВАНЫ ЭКСПЕРТАМИ. ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОЕКТАХ В РАЗНЫХ РЕГИОНАХ МИРА, КОТОРЫЕ МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ.

## В ДВУХ СЛОВАХ

- 88 тыс. тонн остаточных выбросов CO<sub>2</sub> к 2025 году.
- Экологические проекты как можно ближе к нашим рынкам; поддержка развития на местах и расширение прав и возможностей женщин — в партнерстве с сообществами.

## НЕБОЛЬШИЕ ЛЕСОХОЗЯЙСТВА, США

Это новаторский проект поддержки мелких владельцев лесов, которые раньше не имели доступа к инструментам, информации и финансированию для устойчивого управления своими лесными угодьями. Землевладельцы теперь имеют возможность применять устойчивые методы на своих земельных участках, оказывая сильное воздействие на климат на уровне ландшафта, используя весь потенциал связывания углерода на своей земле.

**+236 336 ГЕКТАРОВ**

ЗЕМЛИ ПОД ЗАЩИТОЙ И УСТОЙЧИВЫМ УПРАВЛЕНИЕМ

34 НАШИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

## MUSKITA BLUE CARBON, ГОНДУРАС

Находящиеся на стыке земли и воды, мангровые заросли — супергерои среди экосистем: это буфер для прибрежных штормов и «ясли» для разных видов морских животных, а кроме того, они способны накапливать в 4 раза больше углерода на единицу площади, чем наземные леса. Однако 30—50% мангровых зарослей в мире уже исчезли, и они продолжают исчезать со скоростью 2% каждый год. Blue Carbon, первый проект такого рода в Гондурасе, защищает от уничтожения почти 5000 гектаров мангровых зарослей и более 280 000 гектаров хвойных и широколиственных лесов.

## ПОДДЕРЖКА ЖЕНЩИН ИЗ ЧИСЛА КОРЕННОГО НАСЕЛЕНИЯ

ЗА СЧЕТ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ, БЕЛЬГИЯ И ФРАНЦИЯ

Инновационное партнерство фермеров и агрономов меняет методы ведения сельского хозяйства по всей Бельгии и Франции. Используя новые методы регенерации, более 1600 фермеров производят продукты питания, при этом сохраняется чистый воздух и богатое биоразнообразие, одновременно повышается рентабельность хозяйств благодаря здоровой, богатой питательными веществами почве.

**376 212 ГЕКТАРОВ**  
ЗЕМЛИ ОХВАЧЕНО ПРОЕКТОМ



## ВОЗОБНОВЛЕНИЕ ЛЕСОВ — LIUGUI, КИТАЙ

Карстовый регион Южного Китая известен своими дикими ландшафтами и богатым биоразнообразием, однако каменистое опустынивание распространяется по территории, отчасти из-за вырубki лесов. Этот проект направлен на посадку деревьев местных пород для борьбы с этой экологической проблемой, улавливания CO<sub>2</sub> из атмосферы и содействия устойчивому развитию на местном уровне. Создаются возможности для трудоустройства и обучения представителей местного населения, многие из которых принадлежат к меньшинствам, с особым упором на улучшение социального положения женщин.

ОЖИДАЕТСЯ, ЧТО

**65%**

ЗАНЯТЫХ В ПРОЕКТЕ НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ БУДУТ ЖЕНЩИНЫ



## ЗАЩИТА ЛЕСОВ У ОЗЕРА КАРИБА, ЗИМБАБВЕ

С момента своего запуска в 2011 году проект Kariba предотвратил выброс в атмосферу более 3,5 миллиона тонн углекислого газа за счет предотвращения обезлесения и деградации земель на площади почти 785 000 гектаров. Проект продолжает поддерживать региональное устойчивое развитие, а также независимость и благополучие местных сообществ.

**БОЛЕЕ 50 000**

ЖЕНЩИН ОТМЕЧАЮТ УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ ПОСЛЕ СТАРТА ПРОЕКТА В 2011 ГОДУ



## JACUNDA FOREST CONSERVATION, БРАЗИЛИЯ

Опираясь на общины, Jacunda защищает 95 000 гектаров естественного леса, где обитают сотни видов животных и растений. Сохранение биоразнообразия и устойчивое использование ресурсов улучшают условия жизни местного населения и предотвращают ежегодный выброс в атмосферу около 140 000 тонн парниковых газов.

Проект особенно выгоден в отношении расширения прав и возможностей женщин и молодежи.

**95 000 ГЕКТАРОВ**  
ЕСТЕСТВЕННЫХ ЛЕСОВ СОХРАНЕНО ОТ ВЫРУБКИ



# 02

## НАША МИССИЯ: РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН

В 2020 году наша приверженность делу защиты окружающей среды вышла на новый виток с амбициозной программой «L'Oréal для будущего — ведь наша планета этого достойна». Однако наше видение более справедливого и устойчивого общества не ново. Мы много лет работаем плечом к плечу с женщинами. Мы боремся за то, чтобы все они, независимо от их происхождения, убеждений или образа жизни, могли реализовать близкие им проекты и личный потенциал.



### ВЕДЬ ВЫ ЭТОГО ДОСТОЙНЫ

Эти четыре слова L'Oréal, “Because I'm worth it” («Ведь я этого достойна»), стали первым в истории рекламным сообщением об уверенности в себе. Появившись в 1971 году, оно прозвучало как клич и сплотило потребителей вокруг бренда. Эта узнаваемая фраза с тех пор стала символом, который внушает женщинам любого возраста и происхождения уверенность в своей красоте и чувство собственного достоинства.



36 НАША МИССИЯ: РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН



Бренд L'Oréal Paris всегда отстаивал и приветствовал расширение прав и возможностей женщин, и его современное видение женственности бросает вызов стереотипам. Посланницы нашей марки уникальны и непохожи друг на друга, их сильные стороны становятся образцом для подражания и источником вдохновения для ежедневной реализации наших талантов.

L'Oréal Paris поддерживает всех женщин на их пути к самореализации в соответствии с их собственными ценностями и стремлениями.



Дельфин Вигье-Овас,  
международный президент марки L'Oréal Paris

### КАК МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ ЖЕНЩИН?

Поскольку женщины этого достойны, мы предлагаем продукты, которые подчеркивают их красоту и делают их совершеннее. Поскольку мы убеждены, что все они достойны, мы предлагаем доступные продукты, не поступаясь безопасностью или эффективностью.

Мы хотим поддержать женщин в развитии их уверенности в себе и сделать так, чтобы они чувствовали гордость и непоколебимую решимость.

Мы также боремся за гендерное равенство во всех сферах — на рабочем месте, на улице, в борьбе с изменением климата. Когда уверенность женщин в себе подрывается экономическими или культурными трудностями или дискриминацией, мы полностью на их стороне в их повседневной борьбе.

### НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РАСШИРЕНИЯ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН

L'Oréal Paris решила пойти дальше в своем стремлении расширить права и возможности женщин, в частности, выступает против домогательств на улицах, обучая очевидцев и жертв безопасным действиям в таких ситуациях с помощью программы Stand Up в партнерстве с некоммерческой организацией Hollaback. Эта международная программа стартовала в 2020 году и ставит перед собой цель подготовить по своей методике 1 миллион человек к концу 2021 года.

Некоторые страны также реализовали местные программы поддержки женщин. Во-первых, Women of Worth в США, Мексике и Канаде в течение 15 лет награждает выдающихся женщин, отмечая влияние, которое они оказывают на свое сообщество. Во-вторых, мы в партнерстве с некоммерческой организацией The Prince's Trust помогаем молодым британским женщинам укрепить уверенность в себе через нашу программу All Worth It.

ЦЕЛЬ-  
2021

К КОНЦУ 2021 ГОДА ПОВЫСИТЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ ОБ УЛИЧНЫХ ДОМОГАТЕЛЬСТВАХ СРЕДИ 500 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК ВО ВСЕМ МИРЕ



# ПОДДЕРЖКА ЖЕНЩИН ВО ВСЕМ МИРЕ

Уже несколько лет L'Oréal Paris осуществляет местные инициативы, направленные на повышение уверенности молодых женщин и признание достижений женщин — носителей перемен.

## В ДВУХ СЛОВАХ

- *Women of Worth* отмечает женщин, которые воплощают дух L'Oréal Paris, и поддерживает их начинания.
- Программа *All Worth It* помогает молодым людям в Великобритании повысить уверенность в себе, самооценку и возможности найти работу.



## Наши программы на местах В ЧЕСТЬ И В ПОДДЕРЖКУ ЖЕНЩИН

МЫ В L'ORÉAL PARIS ВЕРИМ, ЧТО КАЖДАЯ ЖЕНЩИНА ДОСТОЙНА. НАШИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ *WOMEN OF WORTH* И *ALL WORTH IT*, РАЗВЕРНУТЫЕ НА МЕСТАХ, ПРИЗВАНЫ ПОБУДИТЬ ЖЕНЩИН ГОРДИТЬСЯ СОБОЙ И СВОИМ ДЕЛОМ.

### WOMEN OF WORTH: В ЧЕСТЬ КРАСОТЫ ДОБРЫХ ДЕЛ

Программа *The Women of Worth* («Достойные женщины») была создана в 2005 году для признания достижений женщин, которые олицетворяют ценности L'Oréal Paris — помогают другим обрести самоуважение и поднять самооценку, меняют к лучшему жизнь людей вокруг.

Ежегодно в США, Канаде и Мексике из тысяч номинированных за вклад в различные благотворительные начинания выбирают и награждают десять выдающихся женщин и их некоммерческие организации.

В Соединенных Штатах каждая обладательница награды получает по 10 000 долларов на поддержку своего дела. Кроме того, одной из них (и ее начинанию) открытым онлайн-голосованием присуждают звание национального лауреата премии Woman of Worth. Ей L'Oréal Paris вручает 25 000 долларов, предназначенных для ее благотворительной организации.

В Канаде десять женщин — лауреатов Woman of Worth получают в общей сложности 110 000 долларов США в виде благотворительных грантов от L'Oréal Paris. Помимо того что они получают рекламную поддержку своих благотворительных организаций, все они присоединяются к сообществу Woman of Worth, национальной платформе для помощи и продвижения своих начинаний, обмена информацией, налаживания контактов и содействия распространению духа волонтерства по всей стране.

**140** награжденных  
с начала программы в США



### ALL WORTH IT: ПОВЫШЕНИЕ УВЕРЕННОСТИ И САМООЦЕНКИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Важно верить в себя особенно если кажется, что в тебя вообще никто не верит. С 2017 года L'Oréal Paris сотрудничает с фондом The Prince's Trust молодежной благотворительной организацией, основанной принцем Чарльзом, чтобы повысить уверенность социально незащищенных молодых людей Великобритании. Наша общая миссия — поддержка на пути к самоуважению.

Мы проводим «уроки уверенности» на такие темы, как язык тела, взаимоотношения и возможности трудоустройства. Помогая мыслить позитивно, определить прочность отношений и границы допустимого поведения, эти занятия дают возможность молодым людям поднять самооценку. Также они изучают приемы подготовки к собеседованию. Все занятия проводятся как онлайн, так и во всех центрах The Prince's Trust.

SELF-WORTH IS #WORTHSHARING.



“

Участие в программе L'Oréal Paris Women of Worth дает мне возможность нести любовь, надежду и материальную поддержку семьям по всей стране, которые начинали так же, как и моя. Чтобы родители детей с синдромом Дауна увидели, что для их ребенка есть смысл и радость в жизни и что дети с синдромом Дауна могут всё — и это не просто слова.

”

Британни Сзыабоне,

национальный лауреат Woman of Worth—2019, L'Oréal Paris США



# Проявляя солидарность ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА COVID-19

ДЕЛИТЬСЯ, ЛЮБИТЬ, ПОДДЕРЖИВАТЬ СВЯЗЬ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО ДУМАЯ О ТЕХ, КТО НАХОДИТСЯ НА ПЕРЕДНЕМ КРАЕ БОРЬБЫ С ЭПИДЕМИЕЙ ИЛИ ОКАЗАЛСЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ИЗОЛЯЦИИ, — ЭТИ ЧУВСТВА ЛЕГЛИ В ОСНОВУ ПРОГРАММЫ СОЛИДАРНОСТИ И УСИЛИЙ, ПРЕДПРИНЯТЫХ СЕМЬЕЙ L'ORÉAL PARIS ПО ВСЕМУ МИРУ В 2020 ГОДУ В УСЛОВИЯХ ВСПЫШКИ КОРОНАВИРУСА.

## СОЛИДАРНОСТЬ С МЕДРАБОТНИКАМИ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В эти трудные времена L'Oréal Paris вносит свой вклад во всеобщее дело борьбы против Covid-19. Мы передали в больницы и дома престарелых, с которыми сотрудничаем, **2 миллиона флаконов антисептика для рук**, чтобы поддержать их в неустанной работе по защите людей и содействовать предотвращению распространения этой беспрецедентной эпидемии. В то же время мы приняли все возможные меры для предотвращения нехватки продукции во всех странах, насколько позволяли наши производственные возможности.

## ПОДДЕРЖКА ЛЮДЕЙ В УСЛОВИЯХ ИЗОЛЯЦИИ

Необходимые карантинные меры, введенные во многих странах, сопряжены с изоляцией большого числа людей. L'Oréal Paris все это время не переставала поддерживать группы населения, с которыми она взаимодействует, реализуя различные инициативы.

Например, **наши специалисты делились советами** по красоте через Instagram и Facebook, помогая нашим подписчикам ухаживать за собой и улучшить состояние в целом с помощью уроков макияжа, руководств по окрашиванию волос в домашних условиях и программ по уходу за кожей. В рамках благотворительной деятельности L'Oréal Men Expert поддержал новую программу фонда Movember по охране психического здоровья и предотвращению самоубийств **ALEC (Ask, Listen, Encourage action, Check in)**. Это было особенно важно для мужчин во время изоляции, когда они были более склонны к тревоге, депрессии и суицидальным мыслям.

## ОСОБАЯ БЛАГОДАРНОСТЬ

*Хочу поблагодарить все команды L'Oréal Paris, проявившие в этот период большое сочувствие и способность перестраиваться в быстро меняющихся условиях.*

*Я сердечно благодарю все наши команды в Германии и Латинской Америке за их ежедневный труд — производство дезинфицирующих средств для рук. В этой связи мы получили много слов благодарности и поддержки от больницы, официальных лиц и всего нашего сообщества. Они помогли нашим сотрудникам находить силы для работы в это непростое время.*

*С пожеланиями доброго здоровья,*

**Дельфин Вигье-Овас,**  
международный президент марки L'Oréal Paris



Подготовлено и издано отделом внешних связей L'Oréal Paris.

Фото: ©L'Oréal (обложка), ©Stéphane de Bourgies (с. 4), ©Vladimir Wrangel (с. 5), ©Romain Bassenne/L'Oréal Paris (с. 16), ©Benoit Decout/L'Oréal Research Innovation, ©Adrian Bedoy Corporate Creativity/L'Oréal (с. 8), ©Thomas Vogel, ©Max Havelaar France/Suzanne Lee (с. 9), ©Cédric Porchez/L'Oréal Paris (с. 10), ©Dorian Huet, ©L'Oréal (с. 11), ©Dorian Huet (с. 12), ©Pierre Mahieu, ©L'Oréal Paris (с. 14), ©Adrian Bedoy Corporate Creativity/©Christophe Meireis (с. 15), ©Dorian Huet, ©McCann (с. 16), ©Richard Bush, ©L'Oréal Paris, ©McCann/Fabrice Laroche (с. 17), Pitapat Usanakornkul, ©Elisabeth Bouhadana/L'Oréal Paris/X (с. 19), ©L'Oréal/loreal.com, ©Dominik Werner/BezKiczu/L'Oréal (с. 19), ©Paolo Verzzone/Agence Vu/ L'Oréal (с. 20), ©Patjo (с. 21), ©L'Oréal, ©L'Oréal, ©Johner Images/Photographe Patrik Engquist (с. 22), ©L'Oréal/DR (с. 24), ©L'Oréal Paris (с. 25), ©Beini Zhao (с. 26), ©L'Oréal (с. 27), ©L'Oréal USA, ©Jazmin Feize/L'Oréal Paris/X (с. 27), ©Christophe Meireis, ©Guillemette Fauvargue/L'Oréal Paris/X, ©Aurélié Fulget/L'Oréal Paris/X, ©Lauranne Friscia/L'Oréal Paris/X, ©Elvire d'Ussel/L'Oréal Paris/X (с. 36, 37), ©Benoit Decout/L'Oréal Research Innovation, ©L'Oréal Paris (с. 36, 37), ©Marge Design/L'Oréal Paris (с. 36, 37), ©Cédric Porche/L'Oréal Paris, ©Dorian Huet (с. 36, 37), ©Sofia Mauro (с. 36, 37), ©Raphael Creton (с. 36, 37), ©L'Oréal Germany/L'Oréal Paris (с. 38).

Доступная версия: ipedi

Бумага, на которой напечатан этот отчет, на 100% пригодна для вторичной переработки и имеет сертификат FSC® (Forest Stewardship Council).



# L'ORÉAL PARIS

Зарегистрировано во Франции  
как акционерное общество  
(Société Anonyme) с уставным  
капиталом 111 974 316,00 евро  
632 012 100 R.C.S. Paris

Головной офис:  
41, rue Martre,  
92117 Clichy Cedex,  
France/Франция  
Тел.: +33 (0) 147 56 70 00

Юридический адрес:  
14, rue Royale,  
75008 Paris,  
France/Франция

[www.loreal-paris.fr](http://www.loreal-paris.fr)