

Правила использования промокодов www.loreal-paris.ru (далее – Сайт)

1. Основные понятия

Продавец – Закрытое акционерное общество «Л’Ореаль», ИНН 7726059896, КПП 774850001, ОГРН 1027700054986, место нахождения (юридический адрес): 119180 г. Москва, 4-й Голутвинский пер., д. 1/8, стр. 1-2.

Сайт - представляет собой совокупность информационных ресурсов, которые администрируются Продавцом.

Покупатель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий в Интернет-магазине Продавца или использующий Товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Промокод – это определенная последовательность символов (букв и/или цифр), при введении которой в соответствующее поле при оформлении Заказа Покупателю предоставляется Скидка или Подарок.

Скидка – процент или сумма, на которую снижается цена на Заказ, Товар или услуги по доставке. Скидка предоставляется Заказчику в размере, указанном в условиях предоставления Промокода.

Подарок – безвозмездно передаваемый в дополнение к Заказу продукт или иной товар на усмотрение Продавца.

Виды Промокодов:

- ✓ Промокод на скидку XX% от Заказа/Товара/услуги по доставке.
 - ✓ Промокод на скидку в размере XX рублей от Заказа/Товара/услуги по доставке.
 - ✓ Промокод для акции «Товар в подарок»
- Продавец вправе использовать иные виды Промокодов.

2. Условия предоставления Промокода:

2.1. Промокод предоставляется Продавцом по своему усмотрению в электронном виде путем отправки письма на электронную почту или смс-сообщения на телефон Покупателя, а также путем размещения его в открытом доступе на Сайте.

2.2. Срок действия Промокода, а также иные условия его применения содержатся в информационных материалах к Промокоду (Условия предоставления Промокода).

3. Правила использования Промокода:

3.1. Промокод возможно использовать только при оформлении Заказа на Сайте и через оператора по телефону горячей линии.

3.2. Покупатель может использовать Промокод только один раз.

3.3. При оформлении Заказа может быть использован только один Промокод.

3.4. Предложение Промокода распространяется на все Товары или определенную категорию, указанную в условиях предоставления Промокода, или на сумму Заказа, включая доставку.

3.5. Для применения Промокода может быть установлена минимальная сумма Заказа.

3.6. Промокодом нельзя оплатить приобретение подарочные сертификаты.

3.7. Скидка по Промокоду не подразумевает возврат суммы Скидки в денежном эквиваленте.

3.8. При неуказании Промокода либо при неприменении Промокода расчетной системой при формировании Заказа, в том числе в результате технического сбоя, Товары или услуги подлежат оплате в полном объеме (без учета Скидки по Промокоду).

3.9.Промокод может быть использован только в течение срока действия, указанного в условиях предоставления Промокода. По окончании указанного срока Промокод становится недействительным.

4. Изменение Правил использования промокодов. Ответственность Сторон.

4.1.Настоящие Правила, а также условия предоставления Промокодов могут быть изменены Продавцом в одностороннем порядке без предварительного уведомления Покупателей, в том числе срок действия Промокода и/или размер Скидки/ тип Подарка. Новая редакция Условий предоставления Промокода размещается на Сайте. Продавец вправе досрочно прекратить проведение акции, при этом Покупатели не имеют права требовать каких-либо компенсаций и возмещения ущерба.

4.2.В случае выявления нарушений настоящих Правил, условий предоставления Промокода и иных злоупотреблений со стороны Покупателя, Продавец вправе аннулировать Промокод или отказать Покупателю в оформлении Заказа с использованием Промокода.

4.3.Продавец несет ответственность только за Промокоды, которые распространяет от своего имени на Сайте или посредством электронной рассылки. Продавец не несет ответственность за размещенную на сторонних ресурсах информацию о скидках и/или промокодах для использования на Сайте.

4.4.Продавец, кроме прочего, в том числе изложенного в настоящих Правилах и в Условиях предоставления Промокода, не несет ответственности:

- ✓ за незнакомление Покупателей с настоящими Правилами и/или с Условиями предоставления Промокода;
- ✓ за сообщение Покупателями неверных либо неполных сведений о себе, в том числе об их контактных телефонах и электронных адресах;
- ✓ - за ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Покупателей, операции и заказы.

4.5.Использование Промокода означает согласие клиента с приведенными выше Правилами.